



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## Załącznik Nr 2 do Zaprośzenia 2/5/2018/LGD/DLF

### SPECYFIKACJA SZCZEGÓŁOWYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Zakres przedmiotu zamówienia dotyczy kompleksowej usługi związanej z przygotowaniem kampanii w telewizji o zasięgu ogólnopolskim i w Internecie dla trzech atrakcji zlokalizowanych na obszarze LGD „Krzemienny Krąg” tj. Szwajcarii Bałtowskiej, Bałtowskiego Kompleksu Turystycznego oraz Muzeum Archeologicznego i Rezerwatu „Krzemionki”, zgodnie z poniższą specyfikacją:

#### 1. Billboard sponsorki 8”

- Przygotowanie oraz realizacja scenariusza, zatwierdzonego przez Zamawiającego, z użyciem własnych środków produkcyjnych tj. kamer, oświetlenia, rejestratorów dźwięku, urządzeń emitujących dźwięk i innych środków potrzebnych do realizacji filmów;
  - Rejestracja materiału na sprzęcie profesjonalnym, z obiektywami filmowymi, światło filmowe oraz niezbędna ekipa do realizacji filmów na ww. sprzęcie;
  - Przekazanie praw do emisji w tv, digital (internet oraz wszystkie inne formy reklamy w sieci) oraz do użytku własnego Zamawiającego na okres roku od pierwszej emisji;
  - Zgodnie z zaakceptowanym scenariuszem – o ile wystąpią z nim aktorzy – przeprowadzenie i opłacenie castingu, wyłaniającego aktorów z doświadczeniem w sesjach zdjęciowych lub filmowych;
  - Zapewnienie na planie i opłacenie wszystkich rekwizytów, które opisane zostaną w proponowanym scenariuszu;
  - Zapewnienie i opłacenie transportu ludzi i sprzętu niezbędnego do realizacji zadania;
  - Zapewnienie i opłacenie lokacji (studio zdjęciowe lub wewnątrz) – lokacje opisane muszą być w scenariuszu i zaakceptowane przez Zamawiającego;
  - Zapewnienie licencji z prawami do wykorzystania w filmach ścieżek dźwiękowych, jeśli tak zakładać będzie scenariusz;
  - Zapewnienie, opłacenie i przekazanie Zamawiającemu praw do emisji filmów (na okres roku od pierwszej emisji), wraz z wykorzystaniem wizerunku dzieci na następujących polach eksploatacji: w Internecie i TV;
- Produkcja billboardu zgodnie z wcześniej zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem, z użyciem materiału video lub zdjęć z przeznaczeniem do emisji w telewizji ogólnopolskiej, regionalnej oraz w Internecie
  - Realizacja i opłacenie pełnej postprodukcji filmów: off line, kolorkorekcja, on line. Postprodukcja musi zapewniać ujednoczenie kolorystyczne i nadanie materiałom spójnego charakteru estetycznego, planszy końcowej z logami oraz udźwiękowanie, dodanie voice overa w języku polskim;



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

- Wykonanie trzech kopii emisyjnych wyprodukowanych materiałów i przekazanie ich na wskazanych przez Zamawiającego nośnikach;
- Zakup czasu antenowego pod emisję billboardu w telewizji ogólnopolskiej w okresie 22.06 – 09.08.2018 r.; pożądana liczba emisji minimum 32 szt.; przynajmniej 50% emisji powinna odbywać się w prime time; dopasowanie stacji tv i programów przed którymi ukażą się billboardy do grupy docelowej

## 2. Spot 30”

- Przygotowanie scenariusza spotu 30” z przeznaczeniem do emisji w Internecie z użyciem własnych środków produkcyjnych tj. kamer, oświetlenia, rejestratorów dźwięku, urządzeń emitujących dźwięk i innych środków potrzebnych do realizacji filmów;
  - Rejestracja materiału na sprzęcie profesjonalnym, z obiektywami filmowymi, światło filmowe oraz niezbędna ekipa do realizacji filmów na ww. sprzęcie
  - Przekazanie praw do emisji w digital (Internet oraz wszystkie inne formy reklamy w sieci) oraz do użytku własnego Zamawiającego na okres roku od pierwszej emisji
  - Zgodnie z zaakceptowanym scenariuszem – o ile wystąpią z nim aktorzy – przeprowadzenie i opłacenie castingu, wyłaniającego aktorów z doświadczeniem w sesjach zdjęciowych lub filmowych
  - Zapewnienie na planie i opłacenie wszystkich rekwizytów, które opisane zostaną w proponowanym scenariuszu
  - Zapewnienie i opłacenie transportu ludzi i sprzętu niezbędnego do realizacji zadania
  - Zapewnienie i opłacenie lokacji (studio zdjęciowe lub wewnątrz) – lokacje opisane muszą być w scenariuszu i zaakceptowane przez Zamawiającego
  - Zapewnienie licencji z prawami do wykorzystania w filmach ścieżek dźwiękowych, jeśli tak zakładać będzie scenariusz
  - Zapewnienie, opłacenie i przekazanie Zamawiającemu praw do emisji filmów (na okres roku od pierwszej emisji), wraz z wykorzystaniem wizerunku dzieci na następujących polach eksploatacji: w Internecie.
- Produkcja spotu zgodnie z wcześniej zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem, z przeznaczeniem do emisji w Internecie
  - Realizacja i opłacenie pełnej postprodukcji filmów: off line, kolorkorekcja, on line. Postprodukcja musi zapewniać ujednolicenie kolorystyczne i nadanie materiałom spójnego charakteru estetycznego, planszy końcowej z logami oraz udźwiękowanie, dodanie voice overa w języku polskim
  - Wykonanie trzech kopii emisyjnych wyprodukowanych materiałów i przekazanie ich na wskazanych przez Zamawiającego nośnikach
- Zakup czasu i kanałów pod emisję spotu w wysokozasięgowych serwisach internetowych (na kanałach Youtube) oraz mediach społecznościowych w okresie 22.06 – 05.08.2018 r.,



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie dopasowanych do grupy docelowej, zapewniających największą konwersję; pożądana liczba wyświetleń minimum 550 tys.

3. **Promocja obiektu** (Bałtowskiego Kompleksu Turystycznego) w telewizji śniadaniowej w stacji o zasięgu ogólnopolskim, dla której oglądalność w targacie 16-49 lat wynosi co najmniej 200 tys., w jeden dzień w weekend w okresie 22.06 – 05.08.2018 r. w godzinach 08:00 – 11:00
  - Wejście z terenu Bałtowskiego Kompleksu Turystycznego w telewizyjnej wyjazdowej Prognozie Pogody w programie śniadaniowym w stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnopolskim, dla której oglądalność w targacie 16-49 lat wynosi co najmniej 200 tys. osób, w jeden dzień w weekend w okresie 22.06 – 05.08.2018 r. w godz. 08:00 - 11:00

#### **UWAGA:**

Wszystkie działania objęte zakresem zamówienia powinny uwzględniać wytyczne dotyczące oznaczeń dla projektów współfinansowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 zawartych w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020, dostępnej na stronie internetowej pod adresem: <http://www.minrol.gov.pl/> , zakładka *Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020*, podzakładka *Działania informacyjne PROW 2014-2020*.

#### **Informacje pomocnicze do przygotowania oferty:**

- Cel kampanii
  - wzrost rozpoznawalności marki Bałtowskiego Kompleksu Turystycznego oraz Muzeum Archeologicznego i Rezerwatu "Krzemionki";
  - zwrócenie uwagi na kompleksowość obiektu - Bałtowski Kompleks Turystyczny to nie tylko park z dinozaurami ale miejsce z różnorodnymi atrakcjami turystycznymi o charakterze edukacyjno - rozrywkowo - rekreacyjnym;
  - zbudowanie świadomości wśród gości, że Bałtów jest nie tylko miejscem na jednodniowy pobyt. Ilość atrakcji oraz komfortowa baza noclegowa na terenie kompleksu sprzyja pozostaniu na dłużej;
  - zaintrygowanie odbiorcy Bałtowskim Kompleksem Turystycznym oraz Muzeum Archeologicznym i Rezerwatem „Krzemionki”, zainspirowanie do zapoznania się z ofertą obiektów.
- O marce
  - Bałtowski Kompleks Turystyczny - [www.juraparkbałtow.pl](http://www.juraparkbałtow.pl)
  - Muzeum Archeologiczne i Rezerwat "Krzemionki" - [krzemionki.pl](http://krzemionki.pl)
  - Czynniki wyróżniające Bałtowski Kompleks Turystyczny:
    - Lokalizacja obiektu – urokliwa wieś położona w Dolinie Rzeki Kamiennej, w otoczeniu rezerwatów leśnych „Ulów” i „Modrzewie”, w przestrzeni między dużymi aglomeracjami miejskimi, w odległości 200 km – Kraków, 200 km – Łódź, 160 km – Warszawa, 90 km – Lublin, 80 km – Kielce;



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

- Konglomerat usług o zróżnicowanym charakterze: rekreacja, edukacja, noclegi, turystyka prozdrowotna;
- Różnorodność atrakcji, gdzie każdy znajdzie coś dla siebie. Kluczowe spośród wszystkich atrakcji kompleksu są: JuraPark (powstał w 2004 roku, pierwszy tego typu obiekt w Polsce), Zwierzyniec Bałtowski, Park Rozrywki, Polska w Miniaturze
- Sieciowość produktu – wynikające z lokalizacji sieciowanie istniejących atrakcji turystycznych: Bałtowski Kompleks Turystyczny – Muzeum Archeologiczne i Rezerwat „Krzemionki” (ale również Żywe Muzeum Porcelany w Ćmielowie, Park Linowy w Skrabce)
- **Środowisko konkurencyjne**
  - Energylandia w Zatorze
  - Magiczne Ogrody Trzcianka
  - Legandia Śląskie Wesołe Miasteczko
  - Park Rozrywki i Miniatur Sabat Krajno
  - Farma Iluzji w Mościskach
- **Grupa docelowa**
  - Rodzice/ opiekunowie z dziećmi w wieku 3-14 lat, w szczególności mieszkańcy województw: świętokrzyskiego, mazowieckiego, lubelskiego, podkarpackiego, łódzkiego
- **Dodatkowe informacje**
  - Realizacja kampanii w okresie: 22 czerwca – 5 sierpnia 2018 r. tj. od początku wakacji do końca pierwszego tygodnia sierpnia

Data i podpis Zamawiającego  
Bałtów, dn. 11 maja 2018 roku

DLF INVEST Sp. z o.o.  
PREZES  
*Elżb. Lichota*

**DLF** DLF INVEST  
invest Sp. z o.o.  
27-423 Bałtów 7  
NIP 661-23-66-557, REGON 260558350