



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Załącznik Nr 2 do Zaprośzenia 2/5/2018/LGD/DLF

SPECYFIKACJA SZCZEGÓŁOWYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Zakres przedmiotu zamówienia dotyczy kompleksowej usługi związanej z przygotowaniem kampanii w telewizji o zasięgu ogólnopolskim i w Internecie dla trzech atrakcji zlokalizowanych na obszarze LGD „Krzemienny Krąg” tj. Szwajcarii Bałtowskiej, Bałtowskiego Kompleksu Turystycznego oraz Muzeum Archeologicznego i Rezerwatu „Krzemionki”, zgodnie z poniższą specyfikacją:

1. Billboard sponsorki 8”

- Przygotowanie oraz realizacja scenariusza, zatwierdzonego przez Zamawiającego, z użyciem własnych środków produkcyjnych tj. kamer, oświetlenia, rejestratorów dźwięku, urządzeń emitujących dźwięk i innych środków potrzebnych do realizacji filmów;
 - Rejestracja materiału na sprzęcie profesjonalnym, z obiektywami filmowymi, światło filmowe oraz niezbędna ekipa do realizacji filmów na ww. sprzęcie;
 - Przekazanie praw do emisji w tv, digital (internet oraz wszystkie inne formy reklamy w sieci) oraz do użytku własnego Zamawiającego na okres roku od pierwszej emisji;
 - Zgodnie z zaakceptowanym scenariuszem – o ile wystąpią z nim aktorzy – przeprowadzenie i opłacenie castingu, wyłaniającego aktorów z doświadczeniem w sesjach zdjęciowych lub filmowych;
 - Zapewnienie na planie i opłacenie wszystkich rekwizytów, które opisane zostaną w proponowanym scenariuszu;
 - Zapewnienie i opłacenie transportu ludzi i sprzętu niezbędnego do realizacji zadania;
 - Zapewnienie i opłacenie lokacji (studio zdjęciowe lub wewnątrz) – lokacje opisane muszą być w scenariuszu i zaakceptowane przez Zamawiającego;
 - Zapewnienie licencji z prawami do wykorzystania w filmach ścieżek dźwiękowych, jeśli tak zakładać będzie scenariusz;
 - Zapewnienie, opłacenie i przekazanie Zamawiającemu praw do emisji filmów (na okres roku od pierwszej emisji), wraz z wykorzystaniem wizerunku dzieci na następujących polach eksploatacji: w Internecie i TV;
- Produkcja billboardu zgodnie z wcześniej zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem, z użyciem materiału video lub zdjęć z przeznaczeniem do emisji w telewizji ogólnopolskiej, regionalnej oraz w Internecie
 - Realizacja i opłacenie pełnej postprodukcji filmów: off line, kolorkorekcja, on line. Postprodukcja musi zapewniać ujednolicenie kolorystyczne i nadanie materiałom spójnego charakteru estetycznego, planszy końcowej z logami oraz udźwiękowanie, dodanie voice overa w języku polskim;



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

- Wykonanie trzech kopii emisyjnych wyprodukowanych materiałów i przekazanie ich na wskazanych przez Zamawiającego nośnikach;
- Zakup czasu antenowego pod emisję billboardu w telewizji ogólnopolskiej w okresie 22.06 – 09.08.2018 r.; pożądana liczba emisji minimum 32 szt.; przynajmniej 50% emisji powinna odbywać się w prime time; dopasowanie stacji tv i programów przed którymi ukażą się billboardy do grupy docelowej

2. Spot 30"

- Przygotowanie scenariusza spotu 30" z przeznaczeniem do emisji w Internecie z użyciem własnych środków produkcyjnych tj. kamer, oświetlenia, rejestratorów dźwięku, urządzeń emitujących dźwięk i innych środków potrzebnych do realizacji filmów;
 - Rejestracja materiału na sprzęcie profesjonalnym, z obiektywami filmowymi, światło filmowe oraz niezbędna ekipa do realizacji filmów na ww. sprzęcie
 - Przekazanie praw do emisji w digital (Internet oraz wszystkie inne formy reklamy w sieci) oraz do użytku własnego Zamawiającego na okres roku od pierwszej emisji
 - Zgodnie z zaakceptowanym scenariuszem – o ile wystąpią z nim aktorzy – przeprowadzenie i opłacenie castingu, wyłaniającego aktorów z doświadczeniem w sesjach zdjęciowych lub filmowych
 - Zapewnienie na planie i opłacenie wszystkich rekwizytów, które opisane zostaną w proponowanym scenariuszu
 - Zapewnienie i opłacenie transportu ludzi i sprzętu niezbędnego do realizacji zadania
 - Zapewnienie i opłacenie lokacji (studio zdjęciowe lub wnętrze) – lokacje opisane muszą być w scenariuszu i zaakceptowane przez Zamawiającego
 - Zapewnienie licencji z prawami do wykorzystania w filmach ścieżek dźwiękowych, jeśli tak zakładać będzie scenariusz
 - Zapewnienie, opłacenie i przekazanie Zamawiającemu praw do emisji filmów (na okres roku od pierwszej emisji), wraz z wykorzystaniem wizerunku dzieci na następujących polach eksploatacji: w Internecie.
- Produkcja spotu zgodnie z wcześniej zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem, z przeznaczeniem do emisji w Internecie
 - Realizacja i opłacenie pełnej postprodukcji filmów: off line, kolorokorekcja, on line. Postprodukcja musi zapewniać ujednoczenie kolorystyczne i nadanie materiałom spójnego charakteru estetycznego, planszy końcowej z logami oraz udźwiękowanie, dodanie voice overa w języku polskim
 - Wykonanie trzech kopii emisyjnych wyprodukowanych materiałów i przekazanie ich na wskazanych przez Zamawiającego nośnikach
- Zakup czasu i kanałów pod emisję spotu w wysokozasięgowych serwisach internetowych (na kanałach Youtube) oraz mediach społecznościowych w okresie 22.06 – 05.08.2018 r., dopasowanych do grupy docelowej, zapewniających największą konwersję



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

3. **Promocja obiektu** (Bałtowskiego Kompleksu Turystycznego) w telewizji śniadaniowej w stacji o zasięgu ogólnopolskim, dla której oglądalność w targacie 16-49 lat wynosi co najmniej 200 tys., w jeden dzień w weekend w okresie 22.06 – 05.08.2018 r. w godzinach 08:00 – 11:00
- Wejście z terenu Bałtowskiego Kompleksu Turystycznego w telewizyjnej wyjazdowej Prognozie Pogody w programie śniadaniowym w stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnopolskim, dla której oglądalność w targacie 16-49 lat wynosi co najmniej 200 tys. osób, w jeden dzień w weekend w okresie 22.06 – 05.08.2018 r. w godz. 08:00 - 11:00

UWAGA:

Wszystkie działania objęte zakresem zamówienia powinny uwzględniać wytyczne dotyczące oznaczeń dla projektów współfinansowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 zawartych w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020, dostępnej na stronie internetowej pod adresem: <http://www.minrol.gov.pl/> , zakładka *Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020*, podzakładka *Działania informacyjne PROW 2014-2020*.

Informacje pomocnicze do przygotowania oferty:

- Cel kampanii
 - wzrost rozpoznawalności marki Bałtowskiego Kompleksu Turystycznego oraz Muzeum Archeologicznego i Rezerwatu "Krzemionki";
 - zwrócenie uwagi na kompleksowość obiektu - Bałtowski Kompleks Turystyczny to nie tylko park z dinozaurami ale miejsce z różnorodnymi atrakcjami turystycznymi o charakterze edukacyjno - rozrywkowo - rekreacyjnym;
 - zbudowanie świadomości wśród gości, że Bałtów jest nie tylko miejscem na jednodniowy pobyt. Ilość atrakcji oraz komfortowa baza noclegowa na terenie kompleksu sprzyja pozostaniu na dłużej;
 - zaintrygowanie odbiorcy Bałtowskim Kompleksem Turystycznym oraz Muzeum Archeologicznym i Rezerwatem „Krzemionki”, zainspirowanie do zapoznania się z ofertą obiektów.
- O marce
 - Bałtowski Kompleks Turystyczny - www.juraparkbaltow.pl
 - Muzeum Archeologiczne i Rezerwat "Krzemionki" - krzemionki.pl
 - Czynniki wyróżniające Bałtowski Kompleks Turystyczny:
 - Lokalizacja obiektu – urokliwa wieś położona w Dolinie Rzeki Kamiennej, w otoczeniu rezerwatów leśnych „Ulów” i „Modrzewie”, w przestrzeni między dużymi aglomeracjami miejskimi, w odległości 200 km – Kraków, 200 km – Łódź, 160 km – Warszawa, 90 km – Lublin, 80 km – Kielce;
 - Konglomerat usług o zróżnicowanym charakterze: rekreacja, edukacja, noclegi, turystyka prozdrowotna;



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

- Różnorodność atrakcji, gdzie każdy znajdzie coś dla siebie. Kluczowe spośród wszystkich atrakcji kompleksu są: JuraPark (powstał w 2004 roku, pierwszy tego typu obiekt w Polsce), Zwierzyniec Bałtowski, Park Rozrywki, Polska w Miniaturze
- Sieciowość produktu – wynikające z lokalizacji sieciowanie istniejących atrakcji turystycznych: Bałtowski Kompleks Turystyczny – Muzeum Archeologiczne i Rezerwat „Krzemionki” (ale również Żywe Muzeum Porcelany w Ćmielowie, Park Linowy w Skrabce)
- **Środowisko konkurencyjne**
 - Energylandia w Zatorze
 - Magiczne Ogrody Trzcianka
 - Legendia Śląskie Wesole Miasteczko
 - Park Rozrywki i Miniatur Sabat Krajno
 - Farma Iluzji w Mościskach
- **Grupa docelowa**
 - Rodzice/ opiekunowie z dziećmi w wieku 3-14 lat, w szczególności mieszkańcy województw: świętokrzyskiego, mazowieckiego, lubelskiego, podkarpackiego, łódzkiego
- **Dodatkowe informacje**
 - Realizacja kampanii w okresie: 22 czerwca – 5 sierpnia 2018 r. tj. od początku wakacji do końca pierwszego tygodnia sierpnia

Data i podpis Zamawiającego
Bałtów, dn. 11 maja 2018 roku


DŁF INVEST Sp. z o.o.
PREZES
Filip Lichota

 **DŁF INVEST**
Sp. z o.o.
27-423 Bałtów 7
NIP 661-23-66-557, REGON 260558350