



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

ZAPYTANIE OFERTOWE Nr 2/5/2018/LGD/DLF

Z dnia 11 maja 2018 roku

Zapytanie ofertowe zgodnie z zasadą konkurencyjności

na realizację zadania:

Kampania w telewizji o zasięgu ogólnopolskim

Postępowanie prowadzone jest w trybie konkurencyjnego wyboru wykonawców na podstawie art. 43a ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 13 stycznia 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu konkurencyjnego wyboru wykonawców zadań ujętych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji i warunków dokonywania zmniejszeń kwot pomocy oraz pomocy technicznej.

Umowa o przyznaniu pomocy nr 00285-6935-UM1310462/17 z dnia 27.06.2017 r.

DLF Invest sp. o. o.

zaprasza do złożenia oferty na realizację zadania polegającego na przygotowaniu kampanii w telewizji o zasięgu ogólnopolskim w ramach projektu pn. „Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemienny Krąg” realizowanego w ramach Poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

I. Dane zamawiającego:

DLF Invest sp. z o.o.

Bałtów 7

27-423 Bałtów

Tel: 535-150-663

Mail: sekretariat@dlfinvest.pl

KRS: 0000398341

NIP: 661236655



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

II. Opis przedmiotu zamówienia:

Zakres przedmiotu zamówienia dotyczy przygotowania kampanii w telewizji o zasięgu ogólnopolskim dla trzech atrakcji zlokalizowanych na obszarze LGD „Krzemienny Krąg” tj. Szwajcarii Bałtowskiej, Bałtowskiego Kompleksu Turystycznego, Muzeum Archeologicznego i Rezerwatu „Krzemionki”, zgodnie z poniższym zakresem:

Kampania składać się będzie minimum z następujących działań:

1. Przygotowanie scenariusza billboardu sponsorskiego 8"
2. Produkcja billboardu sponsorskiego 8", z przeznaczeniem do emisji w telewizji ogólnopolskiej, regionalnej oraz w Internecie
3. Emisja billboardu sponsorskiego 8" w telewizji ogólnopolskiej w ilości min. 32 sztuki
4. Przygotowanie scenariusza spotu 30"
5. Produkcja spotu 30" z przeznaczeniem do emisji w Internecie (wraz z emisją w Internecie)
6. Promocja w telewizji śniadaniowej w weekend w godz. 8:00 – 11:00
7. Weekendowa wyjazdowa prognoza pogody z terenu Bałtowskiego Kompleksu Turystycznego lub Szwajcarii Bałtowskiej

Szczegółowy opis zamówienia opisany jest w szczegółowej specyfikacji zamówienia stanowiącej załącznik nr 2 do zapytania ofertowego 2/5/2018/LGD/DLF.

UWAGA:

Wszystkie działania objęte zakresem kampanii powinny uwzględniać wytyczne dotyczące oznaczeń dla projektów współfinansowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 zawartych w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020, dostępnej na stronie internetowej pod adresem: <http://www.minrol.gov.pl/>, zakładka *Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020*, podzakładka *Działania informacyjne PROW 2014-2020*.

Wspólny Słownik Zamówienia:

79341400-0-Uслуги prowadzenia kampanii reklamowych
79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe

III. Wymagany termin wykonania zamówienia: emisja materiałów w okresie od początku wakacji do końca pierwszego tygodnia sierpnia (22 czerwiec 2018 – 5 sierpień 2018).

IV. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Działalność prowadzona na potrzeby wykonania przedmiotu zamówienia nie wymaga posiadania specjalnych uprawnień.

Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu w tym zakresie na podstawie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w formularzu ofertowym Wykonawcy.

2. Posiadają wiedzę i doświadczenie.

Wykonawca spełni warunek posiadania wiedzy i doświadczenia jeżeli w okresie trzech ostatnich lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wykonał należycie:

1. co najmniej pięć promocyjno -informacyjnych kampanii polegających na opracowaniu scenariuszy, produkcji i emisji formatów reklamowych
2. co najmniej jedną kampanię o zasięgu ogólnopolskim, która obejmowała minimum jedno z poniższych typów działań:
 - a. przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja billboardów sponsorskich
 - b. przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotów reklamowych
 - c. promocja w tv śniadaniowej o zasięgu ogólnopolskim
 - d. weekendowa wyjazdowa prognoza pogody w tv śniadaniowej o zasięgu ogólnopolskim

Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu w tym zakresie na podstawie wykazu wykonanych usług oraz przedstawionego portfolio zawierającego prace wyszczególnione w wykazie.

3. Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu w tym zakresie na podstawie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w formularzu ofertowym Wykonawcy.

4. Są w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu w tym zakresie na podstawie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w formularzu ofertowym Wykonawcy.

Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu na zasadzie spełnia/ nie spełnia na podstawie oświadczeń i wykazów złożonych wraz z ofertą.

VI. Opis sposobu obliczenia ceny

1. Podstawą obliczenia ceny za przedmiot zamówienia jest opis przedmiotu zamówienia oraz specyfikacja warunków zamówienia stanowiąca załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.
2. Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia wynikające z opisu przedmiotu zamówienia, a także koszty wszystkich usług, bez których realizacja zamówienia byłaby niemożliwa.

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

3. Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie wynikających z nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia.
4. Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia podana przez Wykonawcę jest stałą ceną ryczałtową obejmuje cały zakres przedmiotu zamówienia
5. Cena podana w sposób określony w formularzu ofertowym powinna obejmować wszystkie koszty i składniki, jakie trzeba będzie zapłacić za przedmiot zamówienia. Niedoszacowanie, pominięcie oraz brak rozpoznania zakresu zamówienia nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia.
6. Wykonawca określi w ofercie cenę całkowitą brutto za cały przedmiot zamówienia (obejmującą rzeczywistą stawkę podatku od towaru i usług VAT, stosowaną w obrocie gospodarczym dla danego przedmiotu zamówienia), cenę netto oraz podatek Vat podając wartości w zapisie liczbowym i słownie.
7. W ramach ceny należy wskazać cenę za każdy element składowy kampanii wymieniony w opisie przedmiotu zamówienia.
8. Zamawiający nie określa stawki podatku VAT, Wykonawca zobowiązany jest do jej określenia w formularzu ofertowym zgodnie z obowiązującymi przepisami. Określenie w ofercie ceny brutto z uwzględnieniem nieprawidłowej stawki podatku od towarów i usług stanowi błąd w obliczeniu ceny, co prowadzi do odrzucenia oferty.
9. Cenę oferty należy podać w PLN. Cena musi być wyrażona w jednostkach nie mniejszych niż grosze (nie dopuszcza się podania jednostek w tysięcznych częściach złotego).

VII. Kryteria oceny ofert, informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty, opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty.

1. Wybór Wykonawcy do realizacji zamówienia w ramach realizowanego projektu nastąpi w oparciu o następujące kryteria oceny oferty:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga kryterium	Szczegółowy opis, wzór	Uwagi objaśnienia
1.	Cena brutto (z formularza ofertowego)	100%	$Lp = Cn/Cbo \times 100$	Lp – liczba punktów Cn – najniższa cena ofertowa brutto spośród badanych Cbo – cena brutto badanej oferty

W ofercie należy podać cenę brutto realizacji zamówienia (z podatkiem VAT), z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Cena powinna być podana cyfrowo i słownie.

Maksymalna liczba punktów jakie można uzyskać w kryterium „cena” to 100 pkt.

2. Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania określone w kryterium otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałym Wykonawcom, wypełniającym wymagania kryterialne przypisana



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



- Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) liczba punktów. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty.
3. Podstawową zasadą oceny ofert jest stosowanie matematycznych obliczeń, które oceniane będą w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez Oferentów w zakresie kryterium.
 4. Za parametry najkorzystniejsze w kryterium cenowym, oferta otrzyma maksymalną ilość punktów ustaloną w poniższym opisie, pozostałe będą oceniane odpowiednio - proporcjonalnie do parametru najkorzystniejszego, wybór oferty dokonany zostanie na podstawie opisanych kryteriów i ustaloną punktacją: punktacja 0-100 (100%=100pkt).
 5. Wynik - oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryterium,) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Realizacja zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą ilość punktów.

VIII. Termin związania ofertą

Wykonawcy będą związani ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

IX. Miejsca i termin składania ofert

Oferty należy złożyć w siedzibie Zamawiającego: DLF Invest sp. z o.o., 27-423 Bałtów, Bałtów 7, osobiście, pocztą lub kurierem (liczy się data i godzina wpływu).

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert za pomocą faxu lub e-mailem.

Oferty należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia 21 maja 2018 roku do godz. 15.00.

Oferta na realizację zadania „Przygotowanie kampanii w telewizji o zasięgu ogólnopolskim” zgodnie zapytaniem ofertowym Nr 2/5/2018/LGD/DLF musi być złożona w opakowaniu nieprzejrzystym, zamkniętym i zaadresowana np. następująco:

(pieczęć firmy, nr tel.)

OFERTA

Na zadanie pn.

„Przygotowanie kampanii w telewizji o zasięgu ogólnopolskim”

Nie otwierać przed dniem 21 maja 2018 roku godz. 15:30

(podać datę otwarcia ofert)



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

UWAGA: za termin złożenia oferty uznaje się datę i godzinę potwierdzenia odbioru przesyłki przez Zamawiającego.

Dane w/s zamówienia oraz formularze załączników dostępne są na stronie internetowej Zamawiającego:
<http://www.dlfinvest.pl/>

Szczegółowych informacji dotyczących zamówienia udziela Pani Monika Pękala pod nr telefonu 519 346 150 (co do zakresu merytorycznego zapytania) oraz Pani Agnieszka Jaworska pod nr telefonu 517 378 851 (w pozostałych kwestiach).

X. Opis sposobu przygotowania oferty.

1. Oferta winna zawierać przynajmniej:

1. Pełną nazwę i adres lub siedzibę Oferenta, numer telefonu, numer NIP, REGON.
2. Termin związania ofertą.
3. Pełną nazwę zadania zgodnie z zapytaniem ofertowym.
4. Łączną cenę oferty netto, stawkę VAT i cenę brutto za cały przedmiot zamówienia.
5. W ramach ceny za kampanię należy wskazać cenę za każdy element składowy kampanii wymieniony w pkt II. 1 – 7.
6. Oferty muszą również zawierać datę sporządzenia dokumentu oraz podpis Oferenta lub osoby uprawnionej do występowania w jego mieniu. W razie braku daty sporządzenia oferty, za datę sporządzenia dokumentu – uznaje się datę doręczenia oferty Zamawiającemu.
7. Wypełnione i podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta oświadczenia i wykaz stanowiące załączniki nr 1 i 3 do zapytania ofertowego.

Oferta wraz z załącznikami winna być podpisana przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania Wykonawcy i składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy, figurującą w rejestrze lub wypisie z ewidencji działalności gospodarczej.

Jeżeli oferta, załączniki będą podpisane przez inną osobę niż wymienioną powyżej, do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo określające jego zakres oraz podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy.

Żadne dokumenty wchodzące w skład oferty, w tym również te przedstawiane w formie oryginałów, nie podlegają zwrotowi przez Zamawiającego.

Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

2. Oferta nie złożona na formularzu ofertowym udostępnionym przez Zamawiającego, powinna zawierać następujące oświadczenia:

1. Oświadczamy, że spełniamy warunki udziału w postępowaniu określone szczegółowo przez Zamawiającego, dotyczące w szczególności:
 - a. Posiadania uprawnień do wykonywania wymaganej przedmiotem zamówienia działalności, czynności zgodnie z wymogami ustawowymi.
 - b. Posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenie oraz dysponowania potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
 - c. Sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
2. Zobowiązuję/my się w przypadku wyboru mojej/naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
3. Oświadczam/y, że zapoznałem/łam/liśmy się z warunkami zamówienia, nie wnosimy żadnych zastrzeżeń oraz uzyskaliśmy niezbędne informacje do przygotowania oferty.
4. Oświadczam/y, że uważam/y się za związanych z ofertą przez okres 30 dni od złożenia niniejszej oferty.
5. Oświadczam/y, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty realizacji zamówienia.
6. Akceptujemy określony przez Zamawiającego rodzaj wynagrodzenia, który ma charakter ryczałtu.
7. Oświadczam/y, że zapoznałem/am/liśmy się z treścią zapytania ofertowego 2/5/2018/LGD/DLF i załącznikami, i przyjmuję/my warunki w nim zawarte.
8. Oświadczam/my, że nie jestem/śmy powiązany/ni kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym: DLF Invest sp. z o.o., z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy.

Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między podmiotem ubiegającym się o przyznanie pomocy lub pomocy technicznej lub beneficjentem, lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w ich imieniu, lub osobami wykonującymi w ich imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem postępowania w sprawie wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające na:

- a. uczestniczeniu jako wspólnik w spółce cywilnej lub osobowej;
- b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji spółki kapitałowej;
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta lub pełnomocnika;
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;
- e. pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

3. Oferta sporządzona w języku innym niż polski powinna być przetłumaczona na język polski przez Wykonawcę.
4. Przedkładane oferty muszą odpowiadać treści zapytania ofertowego.
5. **Oferty, które nie spełnią powyższych wymogów zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.**
6. Oferta może zostać złożona z użyciem formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
7. **Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.** Złożone oferty winny uwzględniać wykonanie wszystkich określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym elementów składowych kampanii.
8. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania więcej niż jednej oferty przez jednego Oferenta lub grupę działających wspólnie Oferentów. Nie dopuszcza się składania ofert zawierających więcej niż jeden wariant realizacji zadania.
9. Koszt przygotowania i dostarczenia oferty pokrywa Oferent. Zamawiający nie może być pociągany do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez Oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.
10. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów wyjaśnień oraz dokumentów dotyczących treści złożonych ofert.
11. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
12. Zamawiający poprawi w ofercie: oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek.
13. **Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany treści zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert. Każda zmiana będzie zamieszczana na stronie internetowej Zamawiającego www.dlfinvest.pl oraz <https://www.portalogloszen.arimr.gov.pl/portal-ads/home.html>**

XI. Odrzucenie ofert

1. Oferta podlega odrzuceniu w następujących przypadkach:
 - a. jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - b. została złożona przez podmiot:
 - i. niespełniający warunków udziału w postępowaniu w sprawie wyboru przez Beneficjenta Wykonawcy danego zadania ujętego w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji określonych w zapytaniu ofertowym lub
 - ii. powiązany osobowo lub kapitałowo z Beneficjentem lub osobami, o których mowa w art. 43a ust. 4 ustawy;
 - c. została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym.
2. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako współnik spółki cywilnej lub spółki osobowej

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

- b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli
- e. pozostawaniu z Wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

XII. Określenie warunków zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

1. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany postanowień treści zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w przypadku wystąpienia następujących okoliczności:
 - a. w przypadku, gdy konieczność ich wprowadzenia wyniknie z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Zmiany dotyczyć mogą okoliczności wynikających z przyczyn: technicznych, gospodarczych, finansowych, organizacyjnych, jeżeli będzie to konieczne dla uzyskania celu określonego w postanowieniach umowy zawartej z Wykonawcą;
 - b. zmiany będące następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego w szczególności wstrzymanie świadczenia usługi przez Zamawiającego;
 - c. wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej wykonania przedmiotu umowy zgodnie z Zapytaniem 2/5/2018/LGD/DLF
 - d. gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy – w zakresie objętym zmianą, w szczególności w zakresie zmiany stawki podatku VAT;
 - e. zmiana ta nie spowoduje zmniejszenia albo zwiększenia zakresu świadczenia.
2. Zmiana umowy zawartej z wybranym Wykonawcą powodująca zmniejszenie zakresu świadczenia jest dopuszczalna, jeżeli na skutek wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia w chwili zawarcia umowy do prawidłowego wykonania danego zadania wykonanie części prac objętych dotychczas tym zadaniem stało się zbędne.
3. Zmiana umowy zawartej z wybranym Wykonawcą powodująca zwiększenie zakresu świadczenia jest dopuszczalna, jeżeli do prawidłowego wykonania danego zadania jest niezbędne wykonanie dodatkowych prac nieobjętych dotychczas tym zadaniem, a konieczność ich wykonania powstała na skutek wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia w chwili zawarcia umowy, przy czym wykonanie:
 - a. tych prac jako nowego zadania spowodowałoby znaczne zwiększenie kosztów dla Beneficjenta lub
 - b. danego zadania jest uzależnione od wykonania tych prac albo bez wykonania tych prac nie jest możliwe wykonanie danego zadania w całości.
 - c. gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wytycznych lub zaleceń Instytucji, która przyznała środki na sfinansowanie umowy.



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

4. W razie wątpliwości, przyjmuje się, że nie stanowią zmiany niniejszej umowy następujące zmiany:
 - a. danych teleadresowych;
 - b. danych rejestrowych;
 - c. będące następstwem sukcesji uniwersalnej po jednej ze stron niniejszej umowy.
5. Strona występująca o zmianę postanowień niniejszej umowy zobowiązana jest do udokumentowania zaistnienia okoliczności, o których mowa wyżej. Wniosek o zmianę postanowień umowy musi być wyrażony na piśmie.
6. Zmiana umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
7. Warunkiem wprowadzenia zmian do umowy jest zgoda obu stron umowy.

XIII. Informacja dotycząca wyboru najkorzystniejszej oferty

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty wyłącznie w oparciu o zasady i kryteria określone w niniejszym zapytaniu ofertowym. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi wszystkich Oferentów poprzez publikację stosownej informacji, o której mowa w art. 43 ust 3 ustawy o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach PROW na lata 2014 – 2020 na stronie internetowej, na której zostało opublikowane niniejsze zapytanie ofertowe (www.portalogloszen.arimr.gov.pl oraz www.dlfinvest.pl).

XIV. Dodatkowe informacje

1. Zakres obowiązków Oferenta/ Wykonawcy
 - a. Realizacja usługi/ przedmiotu zamówienia zgodnie ze specyfikacją oraz umową.
 - b. Współpraca z Zamawiającym na każdym etapie realizacji umowy.
 - c. Opracowanie i przedstawienie pełnego raportu z przeprowadzonej kampanii w wersji drukowanej oraz elektronicznej, zawierającej m.in.:
 - Pełny opis wykonywanych w ramach kampanii działań wraz z harmonogramem ich realizacji;
 - Zakres, liczbę i godziny emisji spotów/ billboardów w poszczególnych kanałach telewizyjnych/ internetowych, wygenerowany GRP, dane dotyczące wyświetleń spotu emitowanego w internecie
 - szczegółowe sprawozdanie z pozostałych podjętych w ramach kampanii działań
 - dokumentację graficzną kampanii oraz pliki finalne uwzględniające wszystkie wykorzystane w jej ramach materiały,
 - dane statystyczne dotyczące częstotliwości ukazywania się informacji o obiektach w oparciu o prowadzony monitoring mediów na obszarze objętym kampanią
 - d. Poświadczenie wykonania przedmiotu zamówienia poprzez podpisanie protokołu zdawczo – odbiorczego/ protokołu wykonania i odbioru prac.
 2. Rodzaj umowy
- Z wybranym Oferentem podpisana zostanie umowa na cały zakres zapytania. Rozliczenia nastąpią po prawidłowo wykonanych zamówieniach, na podstawie protokołów zdawczo-odbiorczych/ protokołów



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie wykonania i odbioru prac oraz faktur, przelewami na wskazany numer rachunku bankowego. Zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia zaliczek.

3. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów wyjaśnień oraz dokumentów dotyczących treści złożonych ofert.
4. Zamawiający zastrzega możliwość negocjowania ceny z Oferentem, który złoży najkorzystniejszą ofertę w przypadku, gdy wartość oferty przewyższa kwotę środków przeznaczonych na zamówienie zgodnie z budżetem Projektu.
5. Zamawiający zastrzega możliwość zakończenia postępowania w sprawie wyboru Wykonawcy bez wyboru żadnej z ofert.

XV. Załączniki do niniejszego zaproszenia

1. Załącznik nr 1. Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2. Specyfikacja szczegółowych warunków zamówienia
3. Załącznik nr 3. Wykaz wykonanych usług – doświadczenie

Bałtów, dnia 11 maja 2018 roku


DLF INVEST Sp. z o.o.
PREZES
DLF INVEST Sp. z o.o.
27-423 Bałtów 7
NIP 661-23-66-557, REGON 260558350

