



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

ZAPYTANIE OFERTOWE Nr 1/5/2018/LGD/DLF

Z dnia 8 maja 2018 roku

Zapytanie ofertowe zgodnie z zasadą konkurencyjności

na realizację zadania:

Organizacja i promocja wydarzenia „Piknik Ekologiczny”

Postępowanie prowadzone jest w trybie konkurencyjnego wyboru wykonawców na podstawie art. 43a ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 13 stycznia 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu konkurencyjnego wyboru wykonawców zadań ujętych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji i warunków dokonywania zmniejszeń kwot pomocy oraz pomocy technicznej.

Umowa o przyznaniu pomocy nr 00285-6935-UM1310462/17 z dnia 27.06.2017 r.

DLF Invest sp. o. o.

zaprasza do złożenia oferty na realizację kompleksowej usługi polegającej na organizacji i promocji wydarzenia Ekopiknik w ramach projektu pn. „Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemieny Krąg” realizowanego w ramach Poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

I. Dane zamawiającego:

DLF Invest sp. z o.o.

Bałtów 7

27-423 Bałtów

Tel: 535-150-663

Mail: sekretariat@dlfinvest.pl

KRS: 0000398341

NIP: 661236655



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

II. Opis przedmiotu zamówienia:

Zakres przedmiotu zamówienia dla zadania związanego z organizacją i promocją wydarzenia Ekopiknik, zgodnie z poniższym zakresem:

1. Miejsce realizacji: Bałtowski Kompleks Turystyczny (Gmina Bałtów, województwo świętokrzyskie, obszar Lokalnej Grupy Działania „Krzemienny Krąg”)
2. Okres realizacji: 27 – 29.07.2018 r. w godz. 11:00 – 18:00 (27.07 – dzień organizacyjny)
3. Organizacja wydarzenia
4. Promocja wydarzenia
 - a. Działania outdoor
 - b. Internet
 - c. Druki
 - d. Radio
 - e. Prasa

Szczegółowy opis zamówienia opisany jest w szczegółowej specyfikacji zamówienia stanowiącej załącznik nr 2 do zapytania ofertowego 1/5/2018/LGD/DLF.

UWAGA:

Wszystkie działania objęte zakresem zamówienia powinny uwzględniać wytyczne dotyczące oznaczeń dla projektów współfinansowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 zawartych w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020, dostępnej na stronie internetowej pod adresem: <http://www.minrol.gov.pl/>, zakładka *Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 20014-2020*, podzakładka *Działania informacyjne PROW 2014-2020*.

Wspólny Słownik Zamówienia:

- 79341400-0 – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
- 79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe
- 79952000-2 – Usługi w zakresie organizacji imprez

III. Wymagany termin wykonania zamówienia: Wydarzenie zaplanowano do realizacji w dniach 27 – 29.07.2018 r. Promocja wydarzenia co najmniej na miesiąc przed planowanym Piknikiem Ekologicznym.

IV. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Działalność prowadzona na potrzeby wykonania przedmiotu zamówienia nie wymaga posiadania specjalnych uprawnień.

Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu w tym zakresie na podstawie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w formularzu ofertowym Wykonawcy.

2. Posiadają wiedzę i doświadczenie.

Wykonawca spełni warunek posiadania wiedzy i doświadczenia jeżeli w okresie trzech ostatnich lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wykonał należycie:

1. minimum 3 kampanie promocyjne o wartości minimum 50 tys. zł netto każda
2. minimum 1 kampanię promocyjną o zasięgu regionalnym, która obejmowała co najmniej poniższe typy działań:
 - a) Działania outdoor
 - b) Promocja w internecie/ kampania promocyjna w mediach społecznościowych
 - c) Projekt oraz realizacja wydawnictw promocyjnych
 - d) Kampania w radiu
 - e) Publikacja artykułów prasowych z uwzględnieniem opracowania redakcyjnego i graficznego
3. minimum 2 imprezy – w każdej z imprez uczestniczyło minimum 2000 osób oraz w ramach każdego z wydarzeń prowadzone były co najmniej animacje, warsztaty, gry terenowe lub inne działania obejmujące bezpośrednią interakcję z uczestnikami wydarzenia.

Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu w tym zakresie na podstawie wykazu wykonanych usług. Wykonawca musi załączyć referencje potwierdzające, że dane usługi zostały wykonane należycie.

3. Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu w tym zakresie na podstawie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w formularzu ofertowym Wykonawcy.

4. Są w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu w tym zakresie na podstawie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w formularzu ofertowym Wykonawcy.

Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu na zasadzie spełnia/ nie spełnia na podstawie oświadczeń i wykazów złożonych wraz z ofertą.

V. Opis sposobu obliczenia ceny

1. Podstawą obliczenia ceny za przedmiot zamówienia jest opis przedmiotu zamówienia oraz specyfikacja warunków zamówienia stanowiąca załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

2. Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia wynikające z opisu przedmiotu zamówienia, a także koszty wszystkich usług, bez których realizacja zamówienia byłaby niemożliwa.
3. Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie wynikających z nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia.
4. Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia podana przez Wykonawcę jest stałą ceną ryczałtową obejmuje cały zakres przedmiotu zamówienia
5. Cena podana w sposób określony w formularzu ofertowym powinna obejmować wszystkie koszty i składniki, jakie trzeba będzie zapłacić za przedmiot zamówienia. Niedoszacowanie, pominięcie oraz brak rozpoznania zakresu zamówienia nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia.
6. Wykonawca określi w ofercie cenę całkowitą brutto za cały przedmiot zamówienia (obejmującą rzeczywistą stawkę podatku od towaru i usług VAT, stosowaną w obrocie gospodarczym dla danego przedmiotu zamówienia), cenę netto oraz podatek Vat podając wartości w zapisie liczbowym i słownie.
7. W ramach ceny należy wskazać cenę za następujące elementy składowe zamówienia: organizacja wydarzenia, promocja wydarzenia (z wyszczególnieniem działań outdoor, internetu, druków, radio, prasy).
8. Zamawiający nie określa stawki podatku VAT, Wykonawca zobowiązany jest do jej określenia w formularzu ofertowym zgodnie z obowiązującymi przepisami. Określenie w ofercie ceny brutto z uwzględnieniem nieprawidłowej stawki podatku od towarów i usług stanowi błąd w obliczeniu ceny, co prowadzi do odrzucenia oferty.
9. Cenę oferty należy podać w PLN. Cena musi być wyrażona w jednostkach nie mniejszych niż grosze (nie dopuszcza się podania jednostek w tysięcznych częściach złotego).

VI. Instrukcja sporządzenia wstępnej koncepcji realizacji przedmiotu zamówienia

1. Scenariusz imprezy z uwzględnieniem
 - a. Propozycji nazwy i ogólnej koncepcji działań z uwzględnieniem planowanych grup docelowych
 - b. Propozycji stref tematycznych uwzględniających wytyczne Zamawiającego
 - c. Sposobu rozmieszczenia stref /zagospodarowania terenu przedstawionego w formie wizualizacji
 - d. Proponowanych elementów scenografii przedstawionych w formie wizualizacji
 - e. Propozycji aranżacji pojedynczego stoiska (m. in. metraż, sposób zadaszania, funkcjonalność, oznakowanie wystawcy) przedstawionej w formie wizualizacji oraz opisu technicznego
 - f. Szczegółowy opis planowanych zajęć animacyjnych / warsztatów z uwzględnieniem grup docelowych
2. Propozycja identyfikacji wizualnej wydarzenia
 - a. Logotyp wydarzenia
 - b. Propozycja banneru z uwzględnieniem wizualizacji, layoutu graficznego oraz opisu technicznego (wymiary oraz zastosowane materiały)



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

- c. Propozycja ulotki/plakatu z uwzględnieniem wizualizacji, layoutu graficznego oraz opisu technicznego (wymiary oraz zastosowane materiały)
- d. Przykładowy post do mediów społecznościowych z uwzględnieniem layoutu graficznego.

VII. Kryteria oceny ofert, informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty, opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty.

1. Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

KRYTERIA	WAGA	MAKSYMALNA ILOŚĆ PUNKTÓW
Cena	60%	60
Koncepcja realizacji zamówienia	40%	40
SUMA	100 %	100

2. Ocena łączna

Punkty uzyskane w ocenie kryterium cenowego zostaną dodane do punktów uzyskanych w ramach kryterium koncepcji realizacji zamówienia.

W kryterium „Koncepcja realizacji zamówienia” oceniana będzie załączona do oferty „Wstępna koncepcja imprezy Ekopiknik w Bałtowie”. Przyjęte do oceny oferty oceniane będą przez członków komisji odpowiedzialnych za ocenę ofert, zgodnie z zasadami opisanymi poniżej. Poszczególni członkowie komisji odpowiedzialni za ocenę ofert w zakresie kryterium koncepcja realizacji zamówienia, będą brali pod uwagę następujące elementy – podkryteria:

Pk1. Jakość i oryginalność konceptu kreatywnego imprezy

Pk2. Funkcjonalność rozmieszczenia stref / zagospodarowania terenu

Pk3. Atrakcyjność działań animacyjnych – spójność z tematyką imprezy i dopasowanie do grup docelowych

Pk4. Atrakcyjność wizualna materiałów graficznych i elementów scenografii



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

3. Kryteria ocen

Kryteria oceny ofert w postępowaniu			
1.	<p>KRYTERIUM 1 – Cena</p> <p>Liczba punktów w kryterium cena zostanie obliczona według następującego wzoru :</p> <p>Ilość punktów = C_n/C_{b0} x 60 pkt</p> <p>C_n – najniższa cena ofertowa brutto spośród badanych C_{b0} – cena brutto badanej oferty</p> <p>W ofercie należy podać cenę brutto realizacji zamówienia (z podatkiem VAT), z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Cena powinna być podana cyfrowo i słownie.</p>	60%	Max. 60 pkt
2.	<p>KRYTERIUM 2 - Koncepcja realizacji zamówienia</p> <p>Liczba punktów w kryterium koncepcji realizacji zamówienia zostanie obliczona według następującego wzoru:</p> <p>Ilość punktów = $P_{k1} + P_{k2} + P_{k3} + P_{k4}$</p> <p>$P_{k1}$, P_{k2}, P_{k3}, P_{k4} – ilość punktów przyznanych danej ofercie w ramach oceny merytorycznej dla każdego z czterech podkryteriów (średnia arytmetyczna ocen indywidualnych)</p> <p>Podstawa oceny kryterium: dokument „Wstępna koncepcja imprezy Ekopiknik w Bałtowie”, który powinien uwzględniać:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Scenariusz imprezy z uwzględnieniem <ol style="list-style-type: none"> a. Propozycji nazwy i ogólnej koncepcji działań z uwzględnieniem planowanych grup docelowych b. Propozycji stref tematycznych uwzględniających wytyczne zamawiającego c. Sposobu rozmieszczenia stref /zagospodarowania terenu przedstawionego w formie wizualizacji d. Proponowanych elementów scenografii przedstawionych w formie wizualizacji e. Propozycji aranżacji pojedynczego stoiska (m. in. metraż, sposób zadaszenia, funkcjonalność, oznakowanie wystawcy) przedstawionej w formie wizualizacji oraz opisu technicznego f. Szczegółowy opis planowanych zajęć animacyjnych / warsztatów z uwzględnieniem grup docelowych 2. Propozycja identyfikacji wizualnej wydarzenia 	40%	Max. 40 pkt

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	<p>a. Logotyp wydarzenia</p> <p>b. Propozycja banneru z uwzględnieniem wizualizacji, layoutu graficznego oraz opisu technicznego (wymiarów oraz zastosowane materiały)</p> <p>c. Propozycja ulotki/plakatu z uwzględnieniem wizualizacji, layoutu graficznego oraz opisu technicznego (wymiarów oraz zastosowane materiały)</p> <p>d. Przykładowy post do mediów społecznościowych z uwzględnieniem layoutu graficznego.</p>		
	<p>POKDRYTERIUM 1 – Jakość i oryginalność konceptu kreatywnego imprezy (Pk1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koncepcja imprezy bazuje na oryginalnych rozwiązaniach wyróżniających wydarzenie wśród innych wydarzeń o podobnej tematyce tj. zaproponowane elementy programu są optymalnie ujęte w czasie i przestrzeni, bazują na spójnych motywach wiodących. 8-10 pkt • rozwiązania tradycyjne, przy założeniu, że koncept realizacyjny pozostanie na poziomie oryginalnym i wyróżniającym się 3-7 pkt • rozwiązania niewykorzystujące w sposób oryginalny i twórczy narzędzi, w celu realizacji założeń promocyjnych i komunikacyjnych wobec grup docelowych, tj. rozwiązania będą stanowiły koncept nieoryginalny lub mało oryginalny, szampowy i schematyczny 0-2 pkt 	10%	10
	<p>POKDRYTERIUM 2 – Funkcjonalność rozmieszczenia stref / zagospodarowania terenu (Pk2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • plan zagospodarowania przestrzeni zaprojektowany w sposób zapewniający bezpieczeństwo i łatwe poruszenie się uczestników imprezy; strefy atrakcji są spójne tematycznie; najważniejsze punkty orientacyjne i informacyjne wyróżniają się z otoczenia 8-10 pkt • plan zagospodarowania w sposób umiarkowany ułatwia komunikację uczestników, poszczególne strefy tematyczne są oznaczone w sposób ułatwiający poruszanie się odbiorców 3-7 pkt • teren zagospodarowany w stopniu podstawowym; strefy oznaczone w sposób schematyczny lub brak oznaczenia stref 	10%	10

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	<p>0-2 pkt</p> <p>POKDRYTERIUM 3 – Atrakcyjność działań animacyjnych – spójność z tematyką imprezy i dopasowanie do grup docelowych (Pk3)</p> <ul style="list-style-type: none"> tematyka atrakcji dopasowana do charakteru wydarzenia; atrakcyjne animacje dopasowane do specyfiki i możliwości grup docelowych w różnych przedziałach wiekowych; działania umożliwiające włączenie w interakcję liczne grupy osób oraz komplet animacji opracowany w sposób eliminujący ryzyko kolejowania; animacje zapewniają wysoki poziom zaangażowania i interakcji uczestników 8-10 pkt atrakcje dopasowane do różnych grup docelowych; możliwość obsługi licznych grup odbiorców; animacje zapewniają umiarkowany poziom zaangażowania i interakcji uczestników 3-7 pkt uniwersalne atrakcje słabo związane tematycznie z charakterem wydarzenia; dopasowanie do wąskich grup docelowych; animacje zapewniają niski poziom zaangażowania i interakcji uczestników 0-2 pkt 	10%	10
	<p>POKDRYTERIUM 4 – Atrakcyjność wizualna materiałów graficznych i elementów scenografii (Pk4)</p> <p><i>W ramach kryterium pod uwagę będą brane przedstawione wstępne projekty: logotypu, scenografii, bannerów, plakatów, komunikacji w mediach społecznościowych</i></p> <ul style="list-style-type: none"> projekty mają charakter atrakcyjny i zapewniają przejrzystą komunikację treści; całość komunikacji jest spójna z tematyką imprezy; elementy scenograficzne są oryginalne i wyróżniają się na tle standardowych/systemowych rozwiązań 8-10 pkt standardowa forma komunikacji jednokierunkowej zapewniająca przekaz treści informacyjnych; wśród elementów scenograficznych standardowe nośniki z tradycyjnym layoutem 3-7 pkt projekty mało oryginalne bazujący na standardowych rozwiązaniach graficznych; niska czytelność komunikatów 0-2 pkt 	10%	10



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Wynik - oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Realizacja zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą ilość punktów.

VII. Termin związania ofertą

Wykonawcy będą związani ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

VIII. Miejsca i termin składania ofert

Oferty należy złożyć w siedzibie Zamawiającego: DLF Invest sp. z o.o., 27-423 Bałtów, Bałtów 7, osobiście, pocztą lub kurierem (liczy się data i godzina wpływu).

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert za pomocą faxu lub e-mailem.

Oferty należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia 16 maja 2018 roku do godz. 15.00.

Oferta na realizację zadania „Organizacja i promocja wydarzenia Ekopiknik” zgodnie zapytaniem ofertowym Nr 1/5/2018/LGD/DLF musi być złożona w opakowaniu nieprzejrzystym, zamkniętym i zaadresowana np. następująco:

<p>(pieczęć firmy, nr tel.)</p> <p>OFERTA</p> <p>Na zadanie pn.</p> <p>„Organizacja i promocja wydarzenia Ekopiknik ”</p> <p>Nie otwierać przed dniem 16 maja 2018 r. godz. 15:30</p> <p>(podać datę otwarcia ofert)</p>

UWAGA: za termin złożenia oferty uznaje się datę i godzinę potwierdzenia odbioru przesyłki przez Zamawiającego.

Dane w/s zamówienia oraz formularze załączników dostępne są na stronie internetowej Zamawiającego:
<http://www.dlfinvest.pl/>



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Szczegółowych informacji dotyczących zamówienia udziela Pani Monika Pękala pod nr telefonu 519 346 150 (co do zakresu merytorycznego zapytania) oraz Pani Agnieszka Jaworska pod nr telefonu 517 378 851 (w pozostałych kwestiach).

IX. Opis sposobu przygotowania oferty.

1. Oferta winna zawierać przynajmniej:

1. Pełną nazwę i adres lub siedzibę Oferenta, numer telefonu, numer NIP, REGON.
2. Termin związania ofertą.
3. Pełną nazwę zadania zgodnie z zapytaniem ofertowym.
4. Łączną cenę oferty netto, stawkę VAT i cenę brutto za cały przedmiot zamówienia.
5. W ramach ceny za organizację i promocję wydarzenia Ekopiknik należy wskazać cenę za następujące elementy składowe tj. organizacja, promocja w tym działania outdoor, internet, druki, radio, prasa.
6. Oferty muszą również zawierać datę sporządzenia dokumentu oraz podpis Oferenta lub osoby uprawnionej do występowania w jego mieniu. W razie braku daty sporządzenia oferty, za datę sporządzenia dokumentu – uznaje się datę doręczenia oferty Zamawiającemu.
7. Wypełnione i podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta oświadczenia i wykaz stanowiące załączniki nr 1 i 3 do zapytania ofertowego.
8. Wstępną koncepcję imprezy Ekopiknik w Bałtowie.

Oferta wraz z załącznikami winna być podpisana przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania Wykonawcy i składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy, figurującą w rejestrze lub wypisie z ewidencji działalności gospodarczej.

Jeżeli oferta, załączniki będą podpisane przez inną osobę niż wymienioną powyżej, do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo określające jego zakres oraz podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy.

Żadne dokumenty wchodzące w skład oferty, w tym również te przedstawiane w formie oryginałów, nie podlegają zwrotowi przez Zamawiającego.

Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

2. Oferta nie złożona na formularzu ofertowym udostępnionym przez Zamawiającego, powinna zawierać następujące oświadczenia:

1. Oświadczamy, że spełniamy warunki udziału w postępowaniu określone szczegółowo przez Zamawiającego, dotyczące w szczególności:

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

- a. Posiadania uprawnień do wykonywania wymaganej przedmiotem zamówienia działalności, czynności zgodnie z wymogami ustawowymi.
 - b. Posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenie oraz dysponowania potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
 - c. Sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
2. Zobowiązuję/my się w przypadku wyboru mojej/naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
 3. Oświadczam/y, że zapoznałem/łam/liśmy się z warunkami zamówienia, nie wnosimy żadnych zastrzeżeń oraz uzyskaliśmy niezbędne informacje do przygotowania oferty.
 4. Oświadczam/y, że uważam/y się za związanych z ofertą przez okres 30 dni od złożenia niniejszej oferty.
 5. Oświadczam/y, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty realizacji zamówienia.
 6. Akceptujemy określony przez Zamawiającego rodzaj wynagrodzenia, który ma charakter ryczaftu.
 7. Oświadczam/y, że zapoznałem/am/liśmy się z treścią zapytania ofertowego 1/5/2018/LGD/DLF i załącznikami, i przyjmuję/my warunki w nim zawarte.
 8. Oświadczam/my, że nie jestem/śmy powiązany/ ni kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym: DLF Invest sp. z o.o., z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy.

Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między podmiotem ubiegającym się o przyznanie pomocy lub pomocy technicznej lub beneficjentem, lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w ich imieniu, lub osobami wykonującymi w ich imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem postępowania w sprawie wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające na:

- a. uczestniczeniu jako wspólnik w spółce cywilnej lub osobowej;
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji spółki kapitałowej;
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta lub pełnomocnika;
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;
 - e. pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.
3. Oferta sporządzona w języku innym niż polski powinna być przetłumaczona na język polski przez Wykonawcę.
 4. Przedkładane oferty muszą odpowiadać treści zapytania ofertowego.
 5. **Oferty, które nie spełnią powyższych wymogów zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.**
 6. Oferta może zostać złożona z użyciem formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

7. **Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.** Złożone oferty winny uwzględniać wykonanie wszystkich określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym elementów składowych związanych z organizacją i promocją wydarzenia.
8. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania więcej niż jednej oferty przez jednego Oferenta lub grupę działających wspólnie Oferentów. Nie dopuszcza się składania ofert zawierających więcej niż jeden wariant realizacji zadania.
9. Koszt przygotowania i dostarczenia oferty pokrywa Oferent. Zamawiający nie może być pociągany do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez Oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.
10. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów wyjaśnień oraz dokumentów dotyczących treści złożonych ofert.
11. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
12. Zamawiający poprawi w ofercie: oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek.
13. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany treści zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert. Każda zmiana będzie zamieszczana na stronie internetowej Zamawiającego www.dlfinvest.pl oraz <https://www.portalogloszen.arimr.gov.pl/portal-ads/home.html>

X. Odrzucenie ofert

1. Oferta podlega odrzuceniu w następujących przypadkach:
 - a. jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - b. została złożona przez podmiot:
 - i. niespełniający warunków udziału w postępowaniu w sprawie wyboru przez Beneficjenta Wykonawcy danego zadania ujętego w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji określonych w zapytaniu ofertowym lub
 - ii. powiązany osobowo lub kapitałowo z Beneficjentem lub osobami, o których mowa w art. 43a ust. 4 ustawy;
 - c. została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym.
2. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli
 - e. pozostawaniu z Wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie
uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

XI. Określenie warunków zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

1. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany postanowień treści zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w przypadku wystąpienia następujących okoliczności:
 - a. w przypadku, gdy konieczność ich wprowadzenia wyniknie z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Zmiany dotyczyć mogą okoliczności wynikających z przyczyn: technicznych, gospodarczych, finansowych, organizacyjnych, jeżeli będzie to konieczne dla uzyskania celu określonego w postanowieniach umowy zawartej z Wykonawcą;
 - b. zmiany będące następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego w szczególności wstrzymanie świadczenia usługi przez Zamawiającego;
 - c. wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej wykonania przedmiotu umowy zgodnie z Zapytaniem 1/5/2018/LGD/DLF
 - d. gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy – w zakresie objętym zmianą, w szczególności w zakresie zmiany stawki podatku VAT;
 - e. Zmiana ta nie spowoduje zmniejszenia albo zwiększenia zakresu świadczenia.
2. Zmiana umowy zawartej z wybranym Wykonawcą powodująca zmniejszenie zakresu świadczenia jest dopuszczalna, jeżeli na skutek wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia w chwili zawarcia umowy do prawidłowego wykonania danego zadania wykonanie części prac objętych dotychczas tym zadaniem stało się zbędne.
3. Zmiana umowy zawartej z wybranym Wykonawcą powodująca zwiększenie zakresu świadczenia jest dopuszczalna, jeżeli do prawidłowego wykonania danego zadania jest niezbędne wykonanie dodatkowych prac nieobjętych dotychczas tym zadaniem, a konieczność ich wykonania powstała na skutek wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia w chwili zawarcia umowy, przy czym wykonanie:
 - a. tych prac jako nowego zadania spowodowałoby znaczne zwiększenie kosztów dla Beneficjenta lub
 - b. danego zadania jest uzależnione od wykonania tych prac albo bez wykonania tych prac nie jest możliwe wykonanie danego zadania w całości.
 - c. gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wytycznych lub zaleceń Instytucji, która przyznała środki na sfinansowanie umowy.
4. W razie wątpliwości, przyjmuje się, że nie stanowią zmiany niniejszej umowy następujące zmiany:
 - a. danych teleadresowych;
 - b. danych rejestrowych;
 - c. będące następstwem sukcesji uniwersalnej po jednej ze stron niniejszej umowy.



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

5. Strona występująca o zmianę postanowień niniejszej umowy zobowiązana jest do udokumentowania zaistnienia okoliczności, o których mowa wyżej. Wniosek o zmianę postanowień umowy musi być wyrażony na piśmie.
6. Zmiana umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
7. Warunkiem wprowadzenia zmian do umowy jest zgoda obu stron umowy.

XII. Informacja dotycząca wyboru najkorzystniejszej oferty

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty wyłącznie w oparciu o zasady i kryteria określone w niniejszym zapytaniu ofertowym. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi wszystkich Oferentów poprzez publikację stosownej informacji, o której mowa w art. 43 ust 3 ustawy o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach PROW na lata 2014 – 2020 na stronie internetowej, na której zostało opublikowane niniejsze zapytanie ofertowe (www.portalogloszen.arimr.gov.pl).

XIII. Dodatkowe informacje

1. Zakres obowiązków Oferenta/ Wykonawcy
 - a. realizacja usługi/ przedmiotu zamówienia zgodnie ze specyfikacją oraz umową;
 - b. współpraca z Zamawiającym na każdym etapie realizacji umowy;
 - c. opracowanie raportu końcowego z realizacji całości działań, zawierającego minimum zakres i sposób realizacji zadań oraz udokumentowanie liczby osób, do których skierowane było wydarzenie
 - d. poświadczenie wykonania przedmiotu zamówienia poprzez podpisanie protokołu zdawczo – odbiorczego/ protokołu wykonania i odbioru prac.
2. Rodzaj umowy
Z wybranym Oferentem podpisana zostanie umowa na cały zakres zapytania. Rozliczenia nastąpią po prawidłowo wykonanych zamówieniach, na podstawie protokołów zdawczo-odbiorczych/ protokołów wykonania i odbioru prac oraz faktur, przelewami na wskazany numer rachunku bankowego.
3. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów wyjaśnień oraz dokumentów dotyczących treści złożonych ofert.
4. Zamawiający zastrzega możliwość negocjowania ceny z Oferentem, który złoży najkorzystniejszą ofertę w przypadku, gdy wartość oferty przewyższa kwotę środków przeznaczonych na zamówienie zgodnie z budżetem Projektu.
5. Zamawiający zastrzega możliwość zakończenia postępowania w sprawie wyboru Wykonawcy bez wyboru żadnej z ofert.

XIV. Załączniki do niniejszego zaproszenia

1. Załącznik nr 1. Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2. Specyfikacja szczegółowych warunków zamówienia
3. Załącznik nr 3. Wykaz wykonanych usług – doświadczenie

Bałtów, dnia 8 maja 2018 roku

Strona 14 z 14

DLF INVEST
Sp. z o.o.
27-423 Bałtów 7
NIP 661-23-66-557, REGON 260558350

DLF INVEST Sp. z o.o.
PREZES
Filip Nychota
Filip Nychota