



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Załącznik Nr 2 do zapytania ofertowego 1/5/2018/LGD/DLF

SPECYFIKACJA SZCZEGÓŁOWYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Zakres przedmiotu zamówienia dotyczy kompleksowej usługi związanej z organizacją i promocją wydarzenia Ekopiknik, zgodnie z poniższą specyfikacją:

Informacje ogólne:

Wydarzenie zaplanowano do realizacji w dniach 27 – 29.07.2018 w godz. 11:00 – 18:00 (27.07 – dzień organizacyjny). Piknik odbędzie się na terenie Bałtowskiego Kompleksu Turystycznego (w Gminie Bałtów, województwie świętokrzyskim, na obszarze Lokalnej Grupy Działania „Krzemienny Krąg”)

I. ORGANIZACJA WYDARZENIA

1. Wykonawca odpowiedzialny będzie za przygotowanie koncepcji imprezy „Piknik ekologiczny” wraz ze szczegółowym scenariuszem oraz koordynację wszystkich działań przewidzianych w scenariuszu imprezy.
2. Wykonawca odpowiedzialny będzie za opracowanie identyfikacji wizualnej imprezy oraz zadbanie o spójną scenografię pikniku z uwzględnieniem:
 - a) Głównego punktu informacyjnego – punkt powinien wyróżniać się wizualnie – dostępni w nim będą animatorzy udzielający informacji o wydarzeniu;
 - b) Minimum 20 namiotów dedykowanych dla wystawców – każdy o wymiarach min. 3 x 2 m wraz z identyfikacją wizualną wystawcy – tabliczka z logo lub nazwą wystawcy zgodna z identyfikacją wizualną imprezy; poza zapewnionymi przez Wykonawcę elementami identyfikacji wizualnej Wystawcy będą prezentować ofertę na stoiskach przygotowanych wg ich własnej koncepcji, oddającej najpełniej charakter ich działalności;
 - c) Namiot o wymiarach minimum 6 x 14 m z podłogą w formie parkietu, w którym zlokalizowana będzie strefa atrakcji i odbywać się będą animacje dla uczestników pikniku;
 - d) Elementy scenograficzne z komunikacją wydarzenia na scenie;
 - e) Strefy relaksu wyposażonej w minimum 20 leżaków i minimum 5 stolików;
 - f) Inne elementy scenograficzne wg koncepcji Wykonawcy.

Wykonawca przedstawi koncepcję identyfikacji wizualnej oraz elementów scenograficznych w dokumencie „Wstępna koncepcja imprezy Ekopiknik w Bałtowie”, który zostanie dołączony do oferty.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

3. Wykonawca zapewni udział minimum 20 wystawców powiązanych tematycznie z ekologią (promocja produktów regionalnych, degustacja produktów eko, itp.).

a) Wykonawca przygotowuje regulamin naboru wystawców wraz z określeniem zasad uczestnictwa:

- Zgłoszenie z udokumentowaniem minimalnych wymagań tj. funkcjonowanie w obszarze/ branży eko, bio, prośrodowiskowej
- Wybór wystawców posiadających najszerszą ofertę (którą będą prezentować na swoim stoisku), certyfikowane produkty, obecnych na szlakach tematycznych (np. kulinarnych), dających możliwość degustacji na stoisku, posiadających szeroką ofertę zajęć animacyjnych, warsztatów
- Udział dla wystawców jest bezpłatny

4. Wykonawca odpowiedzialny będzie za zorganizowanie strefy atrakcji i animacji dla uczestników pikniku.

a) Wykonawca zapewni minimum 5 atrakcji (warsztaty, animacje) dedykowanych dla różnych grup wiekowych, które będą zachęcać uczestników do aktywnej zabawy i zdobywania wiedzy o tematyce ekologicznej, przykładowo:

- Recykling: warsztaty recyklingu, strefa zbiórki odpadów
- Ekologia dla dzieci: warsztaty artystyczne nt. „Drugie życie śmieci”, spotkania/pogadanki nt. najmniejszych mieszkańców lasu czy różnych drzew
- Eko wiedza: spotkania tematyczne nt. odnawialnych źródeł energii, ile żyją śmieci, co dzieje się w sortowni – dlaczego warto segregować śmieci
- Eko zabawa: warsztaty typu eko nauka dla dzieci, zabawa na placu zabaw zrobionym z palet

Wykonawca przedstawi koncepcję warsztatów w dokumencie „Wstępna koncepcja imprezy Ekopiknik w Bałtowie”, który zostanie dołączony do oferty.

5. Wykonawca odpowiedzialny będzie za wynajem sceny i nagłośnienia oraz zapewnienie prelegentów/ artystów oraz prowadzącego/ konferansjera:

a) Występy artystyczne, min. 4 prelegenci: wybrani według ich popularności w mediach i w obszarze eko, zdrowego trybu życia, w szczególności w odniesieniu do rodzin z dziećmi



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

- b) Prowadzący/ konferansjer przez dwa dni imprezy: doświadczony w prowadzeniu tego typu eventów, w tym wydarzeń skierowanych do wystawców i rodzin z dziećmi
6. Wykonawca odpowiedzialny będzie za zapewnienie obsługi technicznej imprezy wraz z nadzorem nad jej przebiegiem z uwzględnieniem:
- a) Nadzór nad przebiegiem imprezy i obsługa techniczna – min. 6 os.
 - b) Przygotowanie terenu pod imprezę i doprowadzenie terenu do stanu pierwotnego po jej zakończeniu
 - c) Wszystkie urządzenia muszą posiadać atesty i niezbędne zezwolenia, pracownicy montujący i obsługujący urządzenia muszą być przeszkoleni. Sprawdzenie stanu technicznego, atestów urządzeń i instalacji technicznych przeznaczonych do realizacji programu leżą po stronie Wykonawcy
 - d) Dopuszczenie stoisk w energię elektryczną (w razie konieczności) oraz w podstawowe elementy (stoły, krzesła dla minimum 20 osób)
 - e) Zapewnienie zaplecza higieniczno – sanitarnego przez cały czas trwania imprezy
 - f) Ogrodzenie terenu i zapewnienie ochrony przez cały czas trwania imprezy
 - g) Obsługa administracyjno – prawna imprezy
 - h) Opieka medyczna prowadzona przez pielęgniarkę, posiadającą uprawnienia zgodnie z ustawą z dnia 5 lipca 1996 r. o zawodach pielęgniarki i położnej, posiadająca ze sobą podstawowe wyposażenie, umożliwiające udzielenie pierwszej pomocy przedmedycznej, np. zabezpieczenie skaleczeń, otarć, drobnych urazów
 - i) Opłacenie ubezpieczenia OC i NNW dla całej imprezy
 - j) Zapewnienie osób sprzątających teren imprezy i tereny przyległe zanieczyszczone w jej wyniku oraz sprzątanie i wywóz nieczystości
 - k) Stałego utrzymania porządku i higieny
 - l) Zapewnienia pozostałej infrastruktury i usług gwarantujących bezpieczeństwo i porządek podczas imprezy, w szczególności: zabezpieczenia medycznego i ppoż

II. PROMOCJA WYDARZENIA

W ramach promocji wydarzenia Wykonawca odpowiedzialny będzie za przeprowadzenie następujących działań:

1. Działania outdoor
 - a) Opracowanie projektu graficznego – min. 3 propozycje do przedstawienia, z których wybrana zostanie jedna przekazana do druku
 - b) Wydruk banerów 5,25 x 2,45 w ilości min. 6 szt.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

- c) Najem min. 6 nośników reklamowych do ekspozycji ww. banerów na obszarze LGD „Krzemienny Krąg”

2. Internet

- a) Utworzenie wydarzenia na Facebooku oraz publikacją średnio minimum 5 postów tygodniowo od okresu podpisania umowy do wydarzenia
- b) Przygotowanie grafik do promocji wydarzenia w Internecie (profile społecznościowe, Google)
- c) Promocja w mediach społecznościowych, promowanie postów, moderowanie profilu, min. zasięg – województwa świętokrzyskie, lubelskie, mazowieckie
- d) Zamieszczenie informacji na temat wydarzenia na portalach paretingowych i innych powiązanych z tematyką
- e) Zamieszczenie informacji na temat wydarzenia na stronie min. jednej atrakcji (Bałtowski Kompleks Turystyczny lub Szwajcaria Bałtowska)
- f) Kampania Google Adwords o wartości minimum 2000 pln
- g) Google Display
- h) Remarketing
- i) Mailing do bazy min. 30 tys. adresów

3. Druki

- a) Projekt plakatu promocyjnego: format min. A2, wydruk plakatu promocyjnego w ilości min. 500 szt.
- b) Ekspozycja ww. plakatów na obszarze LGD przynajmniej przez okres 1 miesiąca przed wydarzeniem – akcja plakatowania przeprowadzona zostanie przez Wykonawcę dwukrotnie z zachowaniem odstępu czasowego minimum 7 dni i będzie realizowana na terenie minimum 4 miast w województwie Świętokrzyskim.
- c) Projekt ulotki informacyjnej
- d) Wydruk ulotki informacyjnej, format min. DL, ilość min. 5 tys. szt.

4. Radio

- a) Przygotowanie scenariusza spotu radiowego 30”
- b) Nagranie spotu radiowego 30”
- c) Kampania w kilku stacjach radiowych regionalnych – zasięg: województwo świętokrzyskie + Warszawa/ lub województwo mazowieckie z Warszawą łącznie
- d) Minimum po 120 spotów w każdym zasięgu

5. Prasa



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

- a) Zredagowanie artykułów prasowych nt. wydarzenia
- b) Umieszczenie artykułów nt. wydarzenia w kilku tytułach w prasie regionalnej, min. 2 razy – minimum 4 publikacje 2 artykułów o różnej treści - każdy z tytułów prasowych powinien spełniać kryterium średniego nakładu jednorazowego powyżej 5000 sztuk
- c) Przygotowanie projektu reklamy prasowej
- d) Emisja reklam w prasie regionalnej – wymiar nie mniejszy niż ¼ strony, min. 4 reklamy, pełny kolor – każda z emisji powinna odbywać się w tytule prasowym spełniającym warunek nakładu jednorazowego powyżej 5000 sztuk.

Data i podpis Zamawiającego
Bałtów, 8 maja 2018 roku

DLF DLF INVEST
invest Sp. z o.o.
27-423 Bałtów 7
NIP 661-23-66-557, REGON 260558350

DLF DLF INVEST Sp. z o.o.
invest PREZES
Filip Lichota
Filip Lichota

