



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

ZAWIADOMIENIE O ZAKOŃCZENIU POSTĘPOWANIA

prowadzonego w trybie konkurencyjnego wyboru wykonawców na podstawie art. 43a ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 13 stycznia 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu konkurencyjnego wyboru wykonawców zadań ujętych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji i warunków dokonywania zmniejszeń kwot pomocy oraz pomocy technicznej.

DLF Invest sp. z o.o. informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania na: **przeprowadzenie kampanii on-line zima 2017/2018 i lata 2018** trzech atrakcji turystycznych obszaru LDG Krzemieny Krąg, w ramach projektu pn. Streszczenie projektu pn. „Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemieny Krąg” realizowanego w ramach w ramach Poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020

do realizacji została wybrana najkorzystniejsza oferta złożona przez:

Performance Media Sp. z o.o., 02-704 Warszawa, ul. Idzikowskiego 19

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełniała wymagania określone zaproszeniem nr 1/1/2017/LGD/DLF, zostały złożone w wymaganym terminie, Wykonawca przedstawił ofertę zgodne co do treści z wymaganiami Zamawiającego, oferta zawierała najwyższy bilans punktowy w oparciu o ustalone kryteria.

Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

W prowadzonym postępowaniu złożono następujące oferty:

Nr. oferty	Nazwa Oferenta	Kryterium Cena brutto - łącznie za kampanię zima 2017/2018 i lato 2018	Kryterium Termin płatności	Razem
1.	Mr Target Sp z o.o, 44-200 Rybnik, ul. Raciborska 35 a	Cena mini: 83 025,00 Cena oferty badanej: 147 885,36 Punkty: 39,3 pkt	30 pkt	69,3 pkt
2.	Performance Media Sp. z o.o.	Cena mini: 83 025,00 Cena oferty badanej: 83 025,00 Punkty: 70 pkt	30 pkt	100 pkt
3.	Masterminde Media Sp. z o.o.	Cena mini: 83 025,00 Cena oferty badanej: 160 950,60 Punkty: 36,1 pkt	30 pkt	66,1 pkt
4.	Interprima sp. z o.o. spółka komandytowa	Cena mini: 83 025,00 Cena oferty badanej: 130 420,59 Punkty: 44,6 pkt	30 pkt	74,6 pkt

Każdy z w/w wykonawców spełnia warunki udziału w postępowaniu poprzez wykazanie dysponowania realizacją:

- co najmniej 1 zakończonej kampanii reklamowej on-line oraz
- realizacją co najmniej 4 działań zawartych w opisie przedmiotu zamówienia w pkt II (realizowane dla jednego lub kilku klientów/odbiorców).

w okresie ostatnich dwóch lat poprzedzających moment złożenia oferty.

Zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu nie została odrzucona żadna oferta.

O miejscu i terminie podpisania umowy wybrany Wykonawca zostanie powiadomiony telefonicznie.

Bałów, 10.11.2017 r.



DLF INVEST Sp. z o.o.
PREZES
Filip Lichota



DLF INVEST Sp. z o.o.
27-423 Bałów 7
NIP 661-23-66-557
REGON 260558350