



„Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemienny Krąg”

ZAWIADOMIENIE O ZAKOŃCZENIU POSTĘPOWANIA

prowadzonego w trybie konkurencyjnego wyboru wykonawców na podstawie art. 43a ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 13 stycznia 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu konkurencyjnego wyboru wykonawców zadań ujętych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji i warunków dokonywania zmniejszeń kwot pomocy oraz pomocy technicznej.

DLF Invest sp. z o.o. informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania na: **przygotowanie kampanii w telewizji o zasięgu ogólnopolskim** w ramach projektu pn. „Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemienny Krąg” realizowanego w ramach Poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020

do realizacji została wybrana najkorzystniejsza oferta złożona przez:

Dziadek do orzechów sp. z o.o., ul. Prusa 10/17, 30-109 Kraków

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełniała wymagania określone zaproszeniem nr 2/5/2018/LGD/DLF, została złożona w wymaganym terminie, Wykonawca przedstawił ofertę zgodną co do treści z wymaganiami Zamawiającego, oferta zawierała najwyższy bilans punktowy w oparciu o ustalone kryteria.



„Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemienny Krąg”

W prowadzonym postępowaniu złożono następujące oferty:

Lp.	Nazwa Oferenta	Kryterium Cena brutto	Kryterium Koncepcja realizacji zamówienia	Razem
1.	Dziadek do orzechów sp. z o.o. ul. Prusa 10/17 30-117 Kraków	Cena mini: 196 800,00 Cena oferty badanej: 199 260,00 Punkty: 59,26 pkt	40 pkt	99,26 pkt
2.	Doradztwo Mediowe sp. z o.o. ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa	Cena mini: 196 800,00 Cena oferty badanej: 196 800,00 Punkty: 60 pkt	29,6 pkt	89,60 pkt
3.	TVN Media sp. z o.o. ul. Wiertnicza 166 02-952 Warszawa	Cena mini: 196 800,00 Cena oferty badanej: 209 100,00 Punkty: 56,47	31,07	87,54 pkt
3.	Hackett Hamilton sp. z o.o. ul. Bagatela 10/22 00-585 Warszawa	Oferta została odrzucona ze względu na złożenie po terminie składania ofert.		

Wykonawcy spełniali warunki udziału w postępowaniu poprzez wykazanie dysponowania realizacją:

1. minimum 5 promocyjno – informacyjnych kampanii polegających na opracowaniu scenariuszy, produkcji i emisji formatów reklamowych
2. minimum 1 kampanii o zasięgu ogólnopolskim, która obejmowała minimum jedno z poniższych zadań:
 - a) przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja billboardów sponsorskich
 - b) przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotów reklamowych
 - c) promocja w tv śniadaniowej o zasięgu ogólnopolskim
 - d) weekendowa wyjazdowa prognoza pogody w tv śniadaniowej o zasięgu ogólnopolskim

w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie).

O miejscu i terminie podpisania umowy wybrany Wykonawca zostanie powiadomiony telefonicznie.

Bałtów, dnia 30 maja 2018 roku

DLF DLF INVEST
invest Sp. z o.o.
27-423 Bałtów 7
NIP 661-23-66-557, REGON 260558350

DLF INVEST Sp. z o.o.
PREZES
Filip Lichota