



„Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemienny Krąg”

## PROTOKÓŁ WYBORU WYKONAWCY Z DNIA 30.05.2018

dotyczy zapytania ofertowego nr 2/5/2018/LGD/DLF ogłoszonego w dniu 11.05.2018  
(modyfikowanego w dniu 17.05.2018 r)

### Nazwa zadania:

**Przygotowanie kampanii w telewizji o zasięgu ogólnopolskim** w ramach projektu pn. „Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemienny Krąg” realizowanego w ramach Poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

### Dane Zamawiającego:

DLF Invest sp. z o.o., Bałtów 7, 27-423 Bałtów  
KRS: 0000398341, NIP: 6612366557

### Komisja w składzie:

1. Filip Lichota - przewodniczący komisji
2. Damian Lichota - członek komisji
3. Monika Pękala - członek komisji

### Przebieg postępowania:

#### 1. Informacja o sposobie upublicznienia zapytania ofertowego:

Zapytanie ofertowe zostało upublicznione w dn. 11.05.2018 r. poprzez:

- zamieszczenie na stronie internetowej Zamawiającego [www.dlfinvest.pl](http://www.dlfinvest.pl)
- oraz na portalu Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa <https://www.portalogloszen.arimr.gov.pl/portal-ads/home.html>,  
[https://www.portalogloszen.arimr.gov.pl/portal-ads/home.html#podglad\\_ogloszenia](https://www.portalogloszen.arimr.gov.pl/portal-ads/home.html#podglad_ogloszenia)

18.05.2018 roku dokonano modyfikacji zapytania w następującym zakresie:

- w treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia dodano informację nt. ilości wyświetleń spotu reklamowego;
- dodano dodatkowe kryterium oceny ofert (jakościowe).

W związku z ww. zmianami wydłużono termin składania ofert o dodatkowe trzy dni (z 21.05.2018 do 24.05.2018). Informacja o modyfikacjach wraz ze zmienionymi załącznikami została udostępniona na stronie internetowej Zamawiającego oraz na portalu Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.



„Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemieny Krąg”

**2. Ilość otrzymanych ofert: 4**

**3. Wykaz otrzymanych ofert oraz data wpływu:**

1. Agencja Reklamowa Dziadek do orzechów sp. z o.o., ul. B. Prusa 10/17, 30-117 Kraków; data wpływu: 24.05.2018 r. godz. 13:20
2. Hackett Hamilton sp. z o.o., ul. Bagatela 10/22, 00-585 Warszawa; data wpływu: 25.05.2018 r. godz. 15:00
3. Doradztwo Mediowe sp. z o.o., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa; data wpływu: 24.05.2018 r. godz. 14:56
4. TVN Media sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa; data wpływu: 24.05.2018 r. godz. 13:25

Oferta złożona przez firmę Hackett Hamilton wpłynęła po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym nr 2/5/2018/LGD/DLF, dlatego też została odrzucona i wykluczona z dalszej oceny.

**4. Informacja o braku powiązań Wnioskodawcy z Oferentami:** Wnioskodawca nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z żadnym z Oferentów, w tym z podmiotem którego oferta została wybrana do realizacji.

**5. Informacja o braku powiązań osób wykonujących czynności wyboru oferty z Oferentami:** osoby wykonujące w imieniu Zamawiającego czynności związane z procedurą wyboru Wykonawcy, w tym biorące udział w procesie oceny ofert, nie są powiązane osobowo lub kapitałowo z oferentami, w tym z wybranym Wykonawcą.

**6. Sposób oceny i kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty**

Ocenie poddane zostały:

1. Warunki udziału w postępowaniu spełnione przez Oferentów – ocena na zasadzie spełnia/ nie spełnia
2. Łączna cena brutto za przygotowanie kampanii w telewizji o zasięgu ogólnopolskim
3. Koncepcja kreatywna kampanii

Lp.	Kryterium	Maksymalna ilość punktów w kryterium	Waga kryterium
1	Łączna cena brutto za przygotowanie kampanii w telewizji o zasięgu ogólnopolskim	60	60%
2	Koncepcja kreatywna kampanii	40	40%
Pk1	Zgodność zaproponowanych działań z daną grupą docelową projektu	10	10%
Pk2	Zgodność zaproponowanych działań z charakterystyką kampanii i jej celów	10	10%



„Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemienny Krąg”

<b>Pk3</b>	Innowacyjność rozwiązań kreatywnych (oryginalność) zastosowanych w kampanii	5	5%
<b>Pk4</b>	Zapamiętywalność elementów kampanii	5	5%
<b>Pk5</b>	Jasność przekazu elementów kampanii	5	5%
<b>Pk6</b>	Atrakcyjność wizualna elementów kampanii	5	5%

#### Ad. 1 Warunki udziału w postępowaniu

Lp.	Wymogi	Firmy, których oferty poddano ocenie		
		Agencja Reklamowa Dziadek do orzechów sp. z o.o.	Doradztwo Mediowe sp. z o.o.	TVN Media sp. z o.o.
1	Dokładna nazwa i adres Wykonawcy wraz z numerem telefonu, NIP i REGON	spełnia	spełnia	spełnia
2	Termin związania ofertą	spełnia	spełnia	spełnia
3	Pełna nazwa zadania zgodnie z zapytaniem ofertowym	spełnia	spełnia	spełnia
4	Łączna wartość wykonania	spełnia	spełnia	spełnia
	kompletnego przedmiotu zamówienia	spełnia	spełnia	spełnia
	w zł	spełnia	spełnia	spełnia
5	Wartość oferty w rozbiciu na:	spełnia	spełnia	spełnia
	1. przygotowanie scenariusza billboardu sponsorskiego 8”,			
	2. produkcja billboardu sponsorskiego 8” z przeznaczeniem do emisji w tv ogólnopolskiej, regionalnej i w Internecie,			
	3. emisja billboardu sponsorskiego 8” w tv ogólnopolskiej w ilości min. 32 szt.,			
	4. przygotowanie scenariusza spotu 30”, produkcja spotu 30” z przeznaczeniem do emisji w Internecie (wraz z emisją),			
	5. promocja w tv śniadaniowej w weekend w godz. 08:00-11:00,			
6. weekendowa wyjazdowa prognoza pogody z terenu Bałtowskiego Kompleksu Turystycznego				
6	Oświadczenia Wykonawcy	spełnia	spełnia	spełnia
7	Posiadanie wiedzy i doświadczenia: w okresie trzech ostatnich lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wykonał należycie:	spełnia	nie spełnia	spełnia



„Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemieny Krag”

7.1	co najmniej pięć promocyjno-informacyjnych kampanii polegających na opracowaniu scenariuszy, produkcji i emisji formatów reklamowych	spełnia	spełnia	spełnia
7.2	co najmniej jedną kampanię o zasięgu ogólnopolskim, która obejmowała minimum jedno z poniższych zadań: a. przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja billboardów sponsorskich b. przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotów reklamowych c. promocja w tv śniadaniowej o zasięgu ogólnopolskim d. weekendowa wyjazdowa prognoza pogody w tv śniadaniowej o zasięgu ogólnopolskim	spełnia	nie spełnia	spełnia
<b>8</b>	<b>Portfolio Wykonawcy</b>	spełnia	spełnia	spełnia
8.1	Pięć wykonanych w ciągu ostatnich trzech lat (od daty złożenia oferty) kampanii reklamowych wraz z opisem	spełnia	spełnia	spełnia
A	Grupa docelowa projektu	spełnia	spełnia	spełnia
B	Cel kampanii	spełnia	spełnia	spełnia
C	Zakładany przekaz kampanii	spełnia	spełnia	spełnia
d	Key visual projektu zawierający: • hasła i teksty reklamowe • hasła call to action • stworzone spoty reklamowe (nagrane na pendrive)	spełnia	spełnia	spełnia

Po przeanalizowaniu otrzymanych ofert, wszystkie spełniły wymogi formalne określone w zapytaniu nr 2/5/2018/LGD/DLF i zostały poddane ocenie w ramach kryteriów punktowych (cena, koncepcja kreatywna kampanii).

**Ad. 2 łączna cena brutto za przygotowanie kampanii w telewizji o zasięgu ogólnopolskim**

Lp.	Nazwa firmy	Agencja Marketingowa Dziadek do orzechów sp. z o.o.	Doradztwo Mediowe sp. z o.o.	TVN Media sp. z o. o.
1	Cena netto	162 000,00 zł	160 000,00 zł	170 000,00 zł
2	Cena brutto	199 260,00 zł	196 800,00 zł	209 100,00
<b>3</b>	<b>Punktacja</b>	<b>59,26 pkt</b> (196 800/199 260 x 60)	<b>60 pkt</b> (196 800/196 800 x 60)	<b>56,47 pkt</b> (196 800/209 100 x 60)



„Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemieny Krąg”

### Ad. 3 Koncepcja kreatywna kampanii – ocena zbiorcza

Lp.	Elementy brane pod uwagę podczas oceny	Agencja Marketingowa Dziadek do orzechów sp. z o.o.	Doradztwo Mediowe sp. z o.o.	TVN Media sp. z o.o.
1	Zgodność zaproponowanych działań z charakterystyką danej grupy docelowej projektu	10	8	8
2	Zgodność zaproponowanych działań z charakterystyką kampanii i jej celów	10	8	8
3	Innowacyjność rozwiązań kreatywnych (oryginalność) zastosowanych w kampanii	5	3	3,67
4	Zapamiętywalność elementów kampanii	5	5	5
5	Jasność przekazu elementów kampanii	5	2,6	3
6	Atrakcyjność wizualna elementów kampanii	5	3	3,4
7	<b>Punktacja</b>	<b>40</b>	<b>29,6</b>	<b>31,07</b>

### Ad. 4 Ocena ogólna

Lp.	Kryterium	Agencja Marketingowa Dziadek do orzechów sp. z o.o.	Doradztwo Mediowe sp. z o.o.	TVN Media sp. z o.o.
1	Łączna cena brutto za przygotowanie kampanii w tv o zasięgu ogólnopolskim	59,26	60	56,47
2	Koncepcja kreatywna kampanii	40	29,6	31,07
3	<b>Punktacja łączna</b>	<b>99,26</b>	<b>89,60</b>	<b>87,54</b>

7. **Treść złożonych wyjaśnień i oświadczeń przez Wykonawców** (o ile dotyczy): Dysk przenośny USB typu pendrive dostarczony przez firmę TVN Media sp. z o.o. zawierający key visual zrealizowanych kampanii marketingowych prawdopodobnie uległ uszkodzeniu w trakcie przesyłki ponieważ pojawił się problem z odczytem danych. Firma niezwłocznie dostała wymagane pliki poprzez internetową platformę wysyłki plików we transfer.

8. **Wskazanie wybranej oferty wraz z uzasadnieniem wyboru:**

**Dziadek do orzechów sp. z o.o., ul. Prusa 10/17, 30-109 Kraków**

Oferta najkorzystniejsza wybrana została na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w zapytaniu ofertowym nr 2/5/2018/LGD/DLF. Oferta otrzymała najwyższą liczbę punktów tj. 99,26 zgodnie ze wzorami opisanymi w/w zapytaniu.



„Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemienny Krąg”

- 9. W prowadzonym postępowaniu została odrzucona oferta złożona przez Hackett Hamilton sp. z o.o. Oferta nie spełniła wymogów formalnych w zakresie pkt. X.1.c)**

Na tym protokół zakończono i podpisano:

Bałtów, 30.05.2018

Komisja w składzie:

1.  ..... Przewodniczący Komisji
2.  ..... Członek Komisji
3.  ..... Członek Komisji