



„Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemienny Krąg”

ZAWIADOMIENIE O ZAKOŃCZENIU POSTĘPOWANIA

prowadzonego w trybie konkurencyjnego wyboru wykonawców na podstawie art. 43a ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 13 stycznia 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu konkurencyjnego wyboru wykonawców zadań ujętych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji i warunków dokonywania zmniejszeń kwot pomocy oraz pomocy technicznej.

DLF Invest sp. z o.o. informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania na: **organizację i promocję wydarzenia Ekopiknik w Bałtowie** w ramach projektu pn. „Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemienny Krąg” realizowanego w ramach Poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020

do realizacji została wybrana najkorzystniejsza oferta złożona przez:

SILVER MB Koleta Miernik, 30-049 Kraków, ul. Chopina 19/13

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełniała wymagania określone zaproszeniem nr 1/5/2018/LGD/DLF, została złożona w wymaganym terminie, Wykonawca przedstawił ofertę zgodną co do treści z wymaganiami Zamawiającego, oferta zawierała najwyższy bilans punktowy w oparciu o ustalone kryteria.



„Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemieny Krąg”

W prowadzonym postępowaniu złożono następujące oferty:

Lp.	Nazwa Oferenta	Kryterium Cena brutto	Kryterium Koncepcja realizacji zamówienia	Razem
1.	Silver MB Koleta Miernik, 30-049 Kraków, ul. Chopina 19/13	Cena mini: 124 845,00 Cena oferty badanej: 124 845,00 Punkty: 60 pkt	40 pkt	100 pkt
2.	Show4 Przemysław Krawczyk 91-463 Łódź, ul. Łagiewnicka 54/56 lok. 312	Cena mini: 124 845,00 Cena oferty badanej: 144 678,75 Punkty: 51,77 pkt	29,67 pkt	81,44 pkt
3.	Go4adventure Agnieszka Schwenk – Sapeta 44-100 Gliwice ul. Franciszka Zubrzyckiego 12 lok. 29	Oferta została odrzucona z przyczyn formalnych.		

Wykonawcy spełniali warunki udziału w postępowaniu poprzez wykazanie dysponowania realizacją:

1. minimum 3 kampanii promocyjnych o wartości minimum 50 tys. zł netto każda
2. minimum 1 kampanii promocyjnej o zasięgu regionalnym, która obejmowała co najmniej poniższe typy działań:
 - a) działania outdoor
 - b) promocja w internecie/ kampania promocyjna w mediach społecznościowych
 - c) projekt oraz realizacja wydawnictw promocyjnych
 - d) kampania w radiu
 - e) publikacja artykułów prasowych z uwzględnieniem opracowania redakcyjnego i graficznego
3. minimum 2 imprez – w każdej z imprez uczestniczyło minimum 2000 osób oraz w ramach każdego z wydarzeń prowadzone były co najmniej animacje, warsztaty, gry terenowe lub inne działania obejmujące bezpośrednią interakcję z uczestnikami wydarzenia.

w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie).

O miejscu i terminie podpisania umowy wybrany Wykonawca zostanie powiadomiony telefonicznie.

Bałtów, dnia 21 maja 2018 roku

 **DLF INVEST**
Sp. z o.o.
27-423 Bałtów 7
NIP 661-23-66-557, REGON 260558350


DLF INVEST Sp. z o.o.
PREZES
Filip Lichota