



„Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemienny Krąg”

PROTOKÓŁ WYBORU WYKONAWCY Z DNIA 21.05.2018

dotyczy zapytania ofertowego nr 1/5/2018/LGD/DLF ogłoszonego w dniu 08.05.2018

Nazwa zadania:

Organizacja i promocja wydarzenia Ekopiknik w ramach projektu pn. „Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemienny Krąg” realizowanego w ramach Poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

Dane zamawiającego:

DLF Invest sp. z o.o., Bałtów 7, 27-423 Bałtów
KRS: 0000398341, NIP: 6612366557

Komisja w składzie:

1. Filip Lichota - przewodniczący komisji
2. Damian Lichota - członek komisji
3. Monika Pękala - członek komisji

Przebieg postępowania:

1. Informacja o sposobie upublicznienia zapytania ofertowego:

Zapytanie ofertowe zostało upublicznione w dn. 08.05.2018 r. poprzez:

- zamieszczenie na stronie internetowej Zamawiającego www.dlfinvest.pl
- oraz na portalu Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa <https://www.portalogloszen.arimr.gov.pl/portal-ads/home.html>,
https://www.portalogloszen.arimr.gov.pl/portal-ads/home.html#podglad_ogloszenia

2. Ilość otrzymanych ofert: 3

3. Wykaz otrzymanych ofert oraz data wpływu:

1. Silver MB Koleta Miernik, 30-049 Kraków, ul. Chopina 19/13; data wpływu: 14.05.2018 r., godz. 09:50
2. Go4adventure Agnieszka Schwenk – Sapeta, ul. Franciszka Zubrzyckiego 12 lok. 29, 44-100 Gliwice; data wpływu: 16.05.2018 r., godz. 14:59
3. Show4 Przemysław Krawczyk, ul. Łągiwnicka 54/56 lok. 312, 91-463 Łódź; data wpływu: 16.05.2018 r., godz. 14:45



„Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemieny Krąg”

4. **Informacja o braku powiązań Wnioskodawcy z Oferentami:** Wnioskodawca nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z żadnym z oferentów, w tym z podmiotem którego oferta została wybrana do realizacji.
5. **Informacja o braku powiązań osób wykonujących czynności wyboru oferty z Oferentami:** osoby wykonujące w imieniu Zamawiającego czynności związane z procedurą wyboru Wykonawcy, w tym biorące udział w procesie oceny ofert, nie są powiązane osobowo lub kapitałowo z oferentami, w tym z wybranym Wykonawcą.

6. Sposób oceny i kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty

Ocenie poddane zostały:

1. Warunki udziału w postępowaniu spełnione przez Oferentów – ocena na zasadzie spełnia/ nie spełnia
2. łączna cena brutto za organizację i promocję imprezy Ekopiknik w Bałtowie
3. Koncepcja realizacji zamówienia

Lp.	Kryterium	Maksymalna ilość punktów w kryterium	Waga kryterium
1	łączna cena brutto za organizację i promocję imprezy Ekopiknik w Bałtowie	60	60%
2	Koncepcja realizacji zamówienia	40	40%
Pk1	Jakość i oryginalność konceptu kreatywnego imprezy	10	10%
Pk2	Funkcjonalność rozmieszczenia stref/ zagospodarowania terenu	10	10%
Pk3	Atrakcyjność działań animacyjnych – spójność z tematyką imprezy i dopasowanie do grup docelowych	10	10%
Pk4	Atrakcyjność wizualna materiałów graficznych i elementów scenografii	10	10%

Ad. 1 Warunki udziału w postępowaniu

Lp.	Wymogi	Firmy, których oferty poddano ocenie		
		Silver MB Koleta Miernik	Go4adventure Agnieszka Schwenk – Sapeta	Show4 Przemysław Krawczyk
1	Dokładna nazwa i adres Wykonawcy wraz z numerem telefonu, NIP i REGON	spełnia	spełnia	spełnia
2	Termin związania ofertą	spełnia	spełnia	spełnia



„Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemieny Krąg”

3	Pełna nazwa zadania zgodnie z zapytaniem ofertowym		spełnia	spełnia	spełnia
	Łączna wartość wykonania	netto	spełnia	spełnia	spełnia
4	kompletnego przedmiotu zamówienia w zł	VAT	spełnia	spełnia	spełnia
	Wartość oferty w rozbiciu na: organizacja, promocja (w tym działania outdoor, internet, druki, radio, prasa)	brutto	spełnia	spełnia	spełnia
5			spełnia	spełnia	spełnia
6	Oświadczenia Wykonawcy		spełnia	spełnia	spełnia
	Posiadanie wiedzy i doświadczenia: w okresie trzech ostatnich lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wykonał należycie:		spełnia	nie spełnia	spełnia
7.1	<i>minimum 3 kampanie promocyjne o wartości minimum 50 tys. zł netto każda</i>		<i>spełnia</i>	<i>spełnia</i>	<i>spełnia</i>
	<i>minimum 1 kampanię promocyjną o zasięgu regionalnym, która obejmowała co najmniej poniższe typy działań:</i>				
7.2	<i>a. Działania outdoor</i>				
	<i>b. Promocja w internecie/ kampania promocyjna w mediach społecznościowych</i>		<i>spełnia</i>	<i>nie spełnia</i>	<i>spełnia</i>
	<i>c. Projekt oraz realizacja wydawnictw promocyjnych</i>				
	<i>d. Kampania w radiu</i>				
	<i>e. Publikacja artykułów prasowych z uwzględnieniem opracowania redakcyjnego i graficznego</i>				
7.3	<i>minimum 2 imprezy – w każdej z imprez uczestniczyło minimum 2000 osób oraz w ramach każdego z wydarzeń prowadzone były co najmniej animacje, warsztaty, gry terenowe lub inne działania obejmujące bezpośrednią interakcję z uczestnikami wydarzenia</i>		<i>spełnia</i>	<i>spełnia</i>	<i>spełnia</i>
8	Wstępna koncepcja imprezy Ekopiknik w Bałtowie		spełnia	spełnia	spełnia
8.1	Scenariusz imprezy z uwzględnieniem:		spełnia	spełnia	spełnia
a	Propozycji nazwy i ogólnej koncepcji działań z uwzględnieniem planowanych grup docelowych		spełnia	spełnia	spełnia
b	Propozycji stref tematycznych uwzględniających wytyczne Zamawiającego		spełnia	spełnia	spełnia
c	Sposobu rozmieszczenia stref /zagospodarowania terenu przedstawionego w formie wizualizacji		spełnia	spełnia	spełnia



„Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemieny Krag”

d	Proponowanych elementów scenografii przedstawionych w formie wizualizacji	spełnia	spełnia	spełnia
e	Propozycji aranżacji pojedynczego stoiska (m. in. metraż, sposób zadaszenia, funkcjonalność, oznakowanie wystawcy) przedstawionej w formie wizualizacji oraz opisu technicznego	spełnia	spełnia	spełnia
f	Szczegółowy opis planowanych zajęć animacyjnych / warsztatów z uwzględnieniem grup docelowych	spełnia	spełnia	spełnia
8.2	Propozycja identyfikacji wizualnej wydarzenia	spełnia	spełnia	spełnia
a	Logotyp wydarzenia	spełnia	spełnia	spełnia
b	Propozycja banneru z uwzględnieniem wizualizacji, layoutu graficznego oraz opisu technicznego (wymiarów oraz zastosowane materiały)	spełnia	spełnia	spełnia
c	Propozycja ulotki/plakatu z uwzględnieniem wizualizacji, layoutu graficznego oraz opisu technicznego (wymiarów oraz zastosowane materiały)	spełnia	spełnia	spełnia
d	Przykładowy post do mediów społecznościowych z uwzględnieniem layoutu graficznego.	spełnia	spełnia	spełnia

Po przeanalizowaniu otrzymanych ofert - oferta złożona przez firmę Go4adventure Agnieszka Schwenk – Sapeta została odrzucona z uwagi na brak spełnienia wszystkich wymogów formalnych określonym w zapytaniu nr 1/5/2018/LGD/DLF.

Dwie oferty złożone odpowiednio przez: Silver MB Koleta Miernik oraz Show4 Przemysław Krawczyk spełniające kryteria formalne zostały poddane ocenie w ramach kryteriów punktowych (cena, koncepcja realizacji zamówienia).

Ad. 2 łączna cena brutto za organizację i promocję imprezy Ekopiknik w Bałtowie

Lp.	Nazwa firmy	Silver MB Koleta Miernik	Show4 Przemysław Krawczyk
1	Cena netto	101 500,00 zł	117 625,00 zł
2	Cena brutto	124 845,00 zł	144 678,75 zł
3	Punktacja	60 pkt (124 845/124 845 x 60)	51,77 pkt (124 845/144 678,75 x 60)



„Bałtów-Krzemionki - synergia działań marketingowych kluczem turystycznej promocji obszaru LGD Krzemieny Kąć”

Ad. 3 Koncepcja realizacji zamówienia – ocena zbiorcza

Lp.	Elementy brane pod uwagę podczas oceny	Silver MB Koleta Miernik	Show4 Przemysław Krawczyk
1	Jakość i oryginalność konceptu kreatywnego imprezy	10,00	7,00
2	Funkcjonalność rozmieszczenia stref/ zagospodarowania terenu	10,00	8,67
3	Atrakcyjność działań animacyjnych – spójność z tematyką imprezy i dopasowanie do grup docelowych	10,00	7,33
4	Atrakcyjność wizualna materiałów graficznych i elementów scenografii	10,00	6,67
5	Punktacja	40 punktów	29,67 punkty

Ad. 4 Ocena ogólna

Lp.	Kryterium	Silver MB Koleta Miernik	Show4 Przemysław Krawczyk
1	Łączna cena brutto za organizację i promocję imprezy Ekopiknik w Bałtowie	60	51,77
2	Koncepcja realizacji zamówienia	40	29,67
3	Punktacja łączna	100 punktów	81,44 punkty

7. Treść złożonych wyjaśnień i oświadczeń przez wykonawców (o ile dotyczy): nie dotyczy

8. Wskazanie wybranej oferty wraz z uzasadnieniem wyboru:

Silver MB Koleta Miernik, 30-049 Kraków, ul. Chopina 19/13

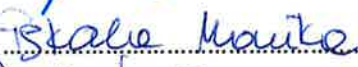

Oferta najkorzystniejsza wybrana została na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w zapytaniu ofertowym nr 1/5/2018/LGD/DLF. Oferta otrzymała najwyższą liczbę punktów tj. 100 zgodnie ze wzorami opisanymi w/w zapytaniu.

9. W prowadzonym postępowaniu została odrzucona oferta złożona przez Go4adventure Agnieszka Schwenk – Sapeta. Oferta nie spełniła wymogów formalnych w zakresie pkt. X.1.bi)

Na tym protokół zakończono i podpisano:

Bałtów, 21.05.2018

Komisja w składzie:

1.  Przewodniczący komisji
2.  Członek Komisji
3.  Członek Komisji

